



Lietuvos jaunimo sąjungos "Žingsnis" 2023 m. pirmininkės
ir valdybos veiklos ataskaita

Vasario 10 d., Kaunas

Lietuvos jaunimo sąjunga "Žingsnis" (Toliau - Žingsnis), yra jaunimo organizacija, skatinanti visapusiškai sveiką gyvenimo būdą be psichoaktyviųjų medžiagų.

Šią veiklos ataskaitą sudaro 2023 metų veiklos santrauka, priežastys turėtoms prioritetinėms kryptims, rezultatai. Rezultatai nagrinėjami atsižvelgiant į 2021-2024 metų Žingsnio strategiją.

Ataskaitoje taip pat paminėti 2024 metų prioritetai.

Bendra metų apžvalga

Organizacijos veikla 2023 metais

2022 metų rudenį organizacija pakeitė savo veikimo struktūrą ir iš veikimo padaliniais persiskirstė į veikimą nacionalinėmis komandomis. Žingsnyje susiformavo dvi produktų, platformos ir valdybos komandos. Taip pat pasipildė asocijuotų narių grupės gretos.

Dvi produktų komandos pasiskirstė į tarpasmeninės komunikacijos kompetencijas ugdančią ir savęs pažinimo veiklas kuriančią produktus. Platformos komandos gretas papildė tokios rolės kaip motyvacijos specialistas, kompetencijų specialistas. Produktų komandos susidarė iš koordinatoriaus, prevencijos eksperto, duomenų analitiko, veiklų vedėjo rolių.

2023 metų pradžioje buvo peržiūrėtas dabartinis komandų veikimas ir iškeltos sritys, ties kuriomis organizacija turėtų įtvirtinti naują nacionalinės organizacijos modelį. Viso planavimo metu išliko siekis rasti būdus, kuriais organizacijoje esančios komandos ir nariai galėtų aiškiau judėti Žingsnio vizijos ir misijos siekimo link.

2023 metais išsikelti siekiai ir prioritetinės kryptys:

Veiklos

Tikslas: kurti ir ugdyti blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę.

Siekis įtvirtinti produktus su keliomis tos pačios srities veiklomis, kurios pritrauktų vis daugiau jaunuolių ir darytų realų poveikį jų pasirinkimui nevertoti psichoaktyviųjų medžiagų.

Nariai

Tikslas: įtvirtinti naujas realų poveikį darančias ir vis daugiau jaunimo pritraukiančias veiklas. Siekis didinti narių skaičių ir užtikrinti visų organizacijos rolių aktyvų veikimą.

Kompetencijos

Tikslas: kad nariai kurtų ir vykdytų realų poveikį darančias ir vis daugiau jaunimo pritraukiančias veiklas. Siekis ugdyti reikalingas narių kompetencijas ir užtikrinti praktinį jų pritaikymą.

2023 Rezultatai

NAUJI NARIAI

- Į organizaciją su nauja narių atrankos ir integracijos tvarka įtraukti 7 nauji nariai.
- Įgyvendintos 4 naujų narių atrankos.

NACIONALINIAI RENGINIAI

- Įgyvendinti 8 nacionaliniai renginiai.
 - Bent viename jų sudalyvavo 90,6% organizacijos narių.

VEIKIMO SISTEMOS

- Išbandyta ir atnaujinta nauja naujų narių integracijos sistema.
- Sukurta ir įtvirtinta patirties kaupimo sistema.
- Sukurtos efektyvios prevencijos gairės.

IŠSORINĖS VEIKLOS

- 20 veiklų, kurios pritraukė apie 400 dalyvių.

KITOS INICIATYVOS

- Sukurtas pirminis Žingsnio brandingo dokumentas.
- Organizaciją atstovauta 11 kitų organizacijų rengtų renginių metu.
- Parašyta ir pateikta nuomonė dėl moksleivių apieškos tvarkos mokyklose pakeitimo.
- Užmegzti ryšiai su 7 organizacijomis.
- Įtvirtinama pasidžiaugimus skatinanti kultūra.

	2023 m. pradžia	2023 m. pabaiga
Naujų narių skaičius	4	7
Narių skaičius	30	32
Alumni skaičius	36	40
Darbuotojų skaičius	0	0
Bendras veiklų dalyvių skaičius	7	>400
Žingsnio socialinių tinklų paskyrų pasiekiamumas	Facebook: 2976 Instagram: 435	Facebook: 1742 Instagram: 2282
Žingsnio socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičius	Facebook: 3071 Instagram: 432	Facebook: 3053 Instagram: 436

Rezultatai pagal įsipareigojimus

Veiklos

Įsipareigojimai:

- **IV ketvirtyje organizuotos produktų veiklos pritaiko 100% efektyvios prevencijos gairių.**
 - Rodiklis nebuvo išpildytas, nes Žingsnio veiklos šiuo metu negali atspindėti 100% efektyvios prevencijos gairių. Tokie reikalavimai kaip veiklų tęstinumo užtikrinimas reikalauja daugiau žinių ir patirties iš veiklų vedėjų ir organizatorių pusės.
- **Per metus pritraukta 60 pasikartojančių dalyvių į veiklas.**
 - Rodiklis nebuvo išpildytas, nes metų eigoje pasimatęs sunkumas pritraukti dalyvius į mūsų organizuojamas veiklas buvo didesnis nei prognozuota metų pradžioje.

Nariai

Įsipareigojimai:

- **Narių trūkumas rolėje tęsiasi ne ilgiau nei 2 mėnesius.**
 - Rodiklis nebuvo išpildytas dėl narių organizacijoje trūkumo.
- **Narių skaičius pakilęs 40%.**
 - Rodiklis nebuvo išpildytas, nes metų eigoje pasimatęs sunkumas pritraukti dalyvius į mūsų organizuojamas veiklas buvo didesnis nei prognozuota metų pradžioje.
- **Pilnai suformuotas narių naudų paketas ir patalpintas organizacijos vidiniuose ir išoriniuose komunikacijos kanaluose.**
 - Narių naudų paketą galima rasti mūsų internetinėje svetainėje ir narių Google Drive aplanke.
- **90% narių per metus pasinaudoja bent 1 nauda iš narių naudų paketo.**

Kompetencijos

Įsipareigojimai:

- **Kiekvienoje produktų rolių bendruomenėje įvykdyti ne mažiau nei 7 patirties pasidalijimai.**
- **Kiekvienoje komandoje įvykdytos ne mažiau nei 6 refleksijos.**
 - Komandose buvo įvykdyta ne daugiau 3-4 refleksijų per metus, nes jos buvo vykdomos pagal turėtą poreikį.

- **80% narių yra praėję pagrindinių asmeninių kompetencijų mokymų programą.**
 - Atsisakyta konkrečios programos dėl jos įgyvendinimo sudėtingumo po kiekvienos naujų narių atrankos.
- **100% ekspertines roles užimančių narių yra praėję pagrindinių jų srities kompetencijų mokymų programą.**
 - Atsisakyta konkrečios programos dėl jos įgyvendinimo sudėtingumo po kiekvienos naujų narių atrankos. Vietoj to, bandoma suteikti reikiamas kompetencijas per patirties perdavimą.
- **Kiekviena rolė turi patirties perdavimo ir ateities kartų ruošimo sistemą.**
 - Kiekviena rolė turi patirties kaupimo sistemą, tačiau patirties perdavimas išlieka individualus kiekvieno nario pasirinkimas.

Padarytos išvados

Nemaža įsipareigojimų dalis liko neįvykdyta dėl mažo narių skaičiaus, sunkumų pritraukti jaunus asmenis prisijungti prie organizacijos narių ar mūsų organizuojamų veiklų dalyvių. Dėl šios priežasties antroje metų pusėje buvo priimtas sprendimas skirti laiko atnaujinti organizacijos įvaizdžio aprašymą bei aktyviau bendrauti su jaunimu už Žingsnio ribų.

- Antro pusmečio metu pasirinktos veiklos nutolo nuo turėtų įsipareigojimų metų pradžioje, tačiau padėjo aktyviau ieškoti ir rasti būdų kaip būtų galima pritraukti jaunimą į mūsų vykdomas veiklas ir bendruomenę.
- Nepavykstant pritraukti jaunų asmenų į mūsų veiklas vykstančias jų laisvu laiku, buvo pasirinkta vykdyti veiklas mokyklose.
- Nepavykstant pritraukti jaunų asmenų į Žingsnio narių gretas, buvo pasinaudota socialinių medijų reklamomis, kurios padėjo pritraukti daugiau kandidatų.
- Buvo parašyta ir viešinta organizacijos nuomonė klausimu, susijusiu su psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencija, taip pat ir stiprinti ryšiai tarp Žingsnio ir kitų organizacijų.

Net ir su įvykdytais pokyčiais vis dar susiduriama su jaunimo pasiekimo problemomis, tačiau įvardijus naujų narių ir dalyvių pritraukimo problemą kaip esančią pagrindinę, pagal ją ir 2021-2024 metų strateginį planą buvo formuoti prioritetai 2024 metams.

2024 metų prioritetinės kryptys

Tikslas kurti prevenciškai kokybiškas veiklas Žingsniui yra kertinis - su juo siejam savo misiją, viziją ir daugumą tikslų. Per praeitus metus pavyko padėti vienos iš produktų komandos veikimo pagrindus, dėl kurių turėjom nemažai gerų rezultatų iš pasiektų moksleivių ir įgyvendintų veiklų skaičiaus, tačiau po šio proceso organizacijoje pasimatė kitos vietos, kurias galim pradėt stiprinti.

Nors turim komandą (savęs pažinimo produktas), kuri gali vykdyti veiklas ir turi pagrindą jų veikimui, vis dar nežinom kiek mūsų veiklos yra prevenciškai stiprios ir turinčios išliekamąją vertę. Turėdami pagrindus veikimui, šiais metais fokusuosimės ne tik į įgyvendinimą, tačiau ir į veiklų prevencinio pagrįstumo stiprinimą - svarbiausią Žingsniui veiklų kokybės vertinimą.

Taip pat praeitais metais pasimatė ir nemažos spragos siekiant pritraukti naujus dalyvius į mūsų organizuojamas veiklas ir į organizacijos narius. Sukūrus organizacijos įvaizdžio pagrindus, taip pat pasitelkus ir mokamas reklamas socialinėse medijose, rezultatai buvo kiek geresni, tačiau vis tiek neišpildė turėtų lūkesčių. Dėl šios priežasties tęsim šios srities stiprinimą, ieškant būdų kaip turėti ne tik kokybišką, tačiau nenutrūkstamą ir garsesnį Žingsnio įvaizdį mūsų tikslinės auditorijos aplinkoje.

Trečioji sritis, pavadinimu motyvacija ir kompetencijos, buvo išgryninta atsižvelgiant į asmeninius valdybos ir gausius narių pastebėjimus apie tai, jog organizacijoje turime nemažą įsitraukimo ir atsakomybės atskirtį tarp dažnai daugiau įsitraukiančių ir mažiau įsitraukiančių narių. Pastebėta atskirtis atsispindi dalies narių silpnesniu įsitraukimu į bendruomenę, bendruomeniškumo atmosferos susilpnėjimu, lėtų atsakymų į žinutes dėl turimų užduočių ar bendrai organizacijoje esančių aktualijų. Kitaip tariant – turim mažą dėl Žingsnio veiklos ir bendruomenės motyvuotų žmonių skaičių organizacijoj. Taip pat iškeliamos ir kompetencijų spragos. Dalis naujų narių neturėjo mokymų sesijų apie kertines mūsų norimos puoselėti darbo kultūros dalis, tokias kaip atgalinio ryšio teikimą/priėmimą, laiko planavimą, emocinį intelektą. Taip pat ir mažai narių turi geresnį suvokimą apie efektyvios prevencijos principus. Dėl iškeltų pastebėjimų 2024 metais bandysim labiau atsižvelgti į kiekvieną narį ir jų motyvatorius įsitraukti į organizacijos veiklą - pradedant stipresnėmis kompetencijomis, tęsiant asmeniniais tikslais, savaitgalio išvykomis, mokymais ir kitomis priemonėmis.

Pirma kryptis: Prevencija

Tikslas: stiprinti Žingsnio išorinių veiklų prevencinį veiksmingumą.

Prielaida, kas padėtų siekti tikslo: kokybiškesnis dabartinių išorinių veiklų veiksmingumo matavimas, geresnis didesnio narių skaičiaus efektyvios prevencijos suvokimas, veiklų tęstinumo užtikrinimas.

Antra kryptis: Įvaizdis

Tikslas: garsinti Žingsnio vardą ir įvaizdį mūsų narių ir veiklų dalyvių tikslinių auditorijų aplinkoje.

Prielaida, kas padėtų siekti tikslo: pastovesnis mūsų veiklos matymas socialiniuose tinkluose, artimesnis bendradarbiavimas su didesnėmis organizacijomis, didesnis lėšų investavimas į viešinimo kampanijas.

Trečia kryptis: Motyvacija ir Kompetencijos

Tikslas: užtikrinti, jog Žingsnio nariai turėtų prižasčių aktyviai įsitraukti į organizacijos veiklą.

Prielaida, kas padėtų siekti tikslo: narių motyvatorių išsiaiškinimas ir pagalba juos rasti organizacijos veikloje, daugiau bendrų veiklų, bendrų kompetencijų kėlimas, didesnis visų informavimas ir įtraukimas į produktų veiklas.

2021-2024 m. strateginis planas ir 2023 indėlis į jo įgyvendinimo siekimą

Strateginis planas

2021-2024 m. strateginis planas

Vizija - Bendruomeniška jaunimo organizacija, įgalinanti visuomenę prasmingai gyventi be svaigalų.

Misija - Kuriame ir ugdome blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę.
Prioritetinės kryptys

—

Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai:

1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą;
2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas;
3. Tobulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją;
4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą.

2023 metais ši sritis buvo stiprinama stengiantis išgryninti naujų rolių ir komandų organizacijoje veikimą. Taip pat prie šios srities prisidėjo ir tokie projektai kaip rolių patirties kaupimo šablono sukūrimas, turėti patirties pasidalijimo ir profesinių kompetencijų stiprinimo skambučiai, tęstiniai veiksmai - saugaus finansinio pagrindo išlaikymas. Viena iš sekančiais metais planuojamų sparčiai stiprinti sričių išlieka antroji - Žingsnio veiklos efektyvumo ir kokybės užtikrinimas.

Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas:

1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje;
2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją;
3. Ugdyti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą.

2023 metais ši sritis buvo stiprinama tik nacionalinių renginių ir skambučių metu, todėl jai bus skiriamas nemažas dėmesys 2024 metais.

Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas:

1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą;
2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas;
3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą.

2023 metais organizacija pastebėjo turimas spragas šioje strateginėje srityje, todėl turimos įžvalgos ir idėjos stiprinimui bus pritaikomos artėjančiais metais.

Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje:

1. Užtikrinti kokybišką ir vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį;
2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį;
3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi.

2023 metais, ypatingai antro pusmečio metu, ši sritis organizacijoje buvo stiprinama įvairiapusiškai: pateikta vieša nuomonė su psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo jaunimo tarpe prevencija, bendradarbiauta su naujomis organizacijomis, pateiktas prašymas prisijungti prie Žingsnio misiją ir viziją atspindinčios tarptautinės bendruomenės, atnaujintas Žingsnio įvaizdžio aprašymas, skiriamas didesnis dėmesys mūsų komunikacijos kokybei, pasiekiamų auditorijų analizėms.

Kol kas silpnesnė vieta išlieka antrasis šios srities punktas, kurį 2024 metais bus stengiamasi stiprinti dažniau viešojoje erdvėje atstovaujant mūsų turimas žinias psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo ir priklausomybių prevencijos srityje, bei glaudesniu bendradarbiavimu su kitomis organizacijomis ar įstaigomis.

DETALŪS DUOMENYS

Strateginė kryptis nr 1

Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai

Strateginiai rodikliai:

1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą;
2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas;
3. Tobulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją;
4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą.

Detalūs duomenys:

Legenda
Be užpildo - nereikšmingas pokytis arba neinterpretuojama reikšmė.
Tamsiai pilka - organizacijos struktūrai neaktualūs duomenys.
Žalia - reikšmingas ir pozityvus reikšmių pokytis.
Geltona - reikšmingas ir negatyvus reikšmių pokytis.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą				
Vieningi susitarimai dėl diskutuotinių vertybinių klausimų	0	0	0	J Visuotinio suvažiavimo darbotvarkė nebuvo įtraukti klausimai dėl diskutuotinių vertybinių klausimų. Paskutinį kartą Etikos kodeksas su sąlyginai vieningais susitarimais buvo aptartas 2022 m. vasario mėn. Visuotinio suvažiavimo metu. Vėliau iniciatyvos dėl vieningų susitarimų apie diskutitinius vertybinius klausimus nebuvo imtasi.
Žingsnio susitarimus, priimtus diskutuotiniais vertybiniais klausimais, gebančių tinkamai identifikuoti narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Bendradarbiaujančių skyrių organizuojamos veiklos	1	0	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Bendradarbiaujančių skyrių organizuojamų veiklų kokybės vertinimų vidurkis	1	0	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Žingsnio struktūrą suprantančių narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. Kaip numatyta rodiklio matavime, nebuvo vykdomos apklausos, kuriomis būtų galima pamatuoti šio rodiklio rezultatą.
Skyrių žingsnietiško vertinimų vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.

Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas

Žingsnyje teikiamos informacijos narių tiesioginio pasiekimo vidurkis	30,51%	58,11%	87,5%	Žymiai padidėjęs procentas narių, kuriuos pasiekia pagrindinė informacija iš Slack #informacija kanalo.
Specializuotomis komitetų žiniomis apmokytų narių dalis	-	15,15%	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Specializuotomis komitetų žiniomis apmokytų skyrių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Su profesionaliais organizuotos veiklos narių kompetencijų ir vidaus darbo tobulinimui	0	1	1	Nacionalinių mokymų metu kviesta lektorė.
Bendrosiomis žiniomis apmokytų narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Bendrosiomis žiniomis apmokytų skyrių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Bendroje dokumentų tvarkymo platformoje dokumentus laikančių skyrių dalis	30,43%	100%	100%	100%. Visi Žingsnio nariai naudojami bendra dokumentų laikymo platforma (Google Drive)

Tobulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją

Rekomenduojamą standartinę skyriaus struktūrą naudojančių skyrių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skyrių struktūros tobulinimo rekomendacijų įgyvendinimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
				skyrių.
Kiekviename regione veikiančių skyrių minimumas	2	0	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Savivaldybės, kuriose vykdomos veiklos	19	8	4	Marijampolės, Vilniaus, Kauno, Joniškio

Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą

Projektų paraiškas teikiančių skyrių dalis	13,04%	0%	0%	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Teiktų projektų paraiškų sėkmingumas	97,52%	83,48%	100%	Laimėta visa prašoma suma JRA projektui.
Projektinio finansavimo dalis nuo nacionalinio biudžeto	41,98%	93,06%	92,68%	
Ilgalaikių rėmėjų teikiamos paramos finansinės vertės didėjimas	-	-98,85%	435,36%	
Finansinės naudos iš pardavimų didėjimas	257,73%	-97,96%	148,42%	
Iš fizinių asmenų tiesiogiai gaunamos paramos didėjimas	-5,91%	0,98%	-100%	
Iš 1,2% GPM gaunamos paramos didėjimas	18,63%	-33,87%	-3.1%	
Informacijos skelbimas pagal reglamentuotus terminus	17,39%	5%	70%	7/10 dokumentų paskelbti į Žingsnio svetainę. Nepaskelbti du valdybos posėdžių ir vienas Visuotinio suvažiavimo protokolas. Visi 7 naujai išrinktos valdybos protokolai po vasario mėn. Visuotinio suvažiavimo buvo paruošti ir įkelti į svetainę laiku.
Žingsnio veiklą reglamentuojančių dokumentų peržiūrėjimas	67%	76,92%	0%	Po 2023 m. vasario mėn. vykusio Visuotinio suvažiavimo, 2023 m. nebuvo šaukiamas kitas Visuotinis suvažiavimas, kuriame būtų aptariamai ir atnaujinami Žingsnio veiklą reglamentuojantys dokumentai.
Nacionalinės komandos veiklos, finansinės būklės ir skaidrumo vertinimas	-	-	-	2022 m. galutinai įsigalėjus naujai organizacijos struktūrai, neliko „nacionalinės komandos“ struktūrinio vieneto.

Strateginė kryptis nr 2

Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas

Strateginiai rodikliai:

1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje;
2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją;
3. Ugdyti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje				
Žingsnyje bent 2 metus esančių narių dalis	70,34%	78,79%	87%	Žingsnyje bent 2 metus esančių narių dalis kilo 8%
Narių prieaugis	-27,97%	-89,91%	-9,09%	
Pakankamai aktualių veiklos galimybių jaučiančių narių dalis	-	33,33%	-	Rodiklis nebuvo skaičiuojamas.
Žingsnį konsultuojančių alumnų skaičiaus didėjimas	6	2	2	
Tikrųjų narių dalis nuo visų narių	98,17%	81,82%	86,67%	Nedidelis didėjimas.
Narių amžiaus standartinis nuokrypis	5,62	2,37	2,36	
Narių amžiaus vidurkis	18,78	19,7	20,7	Nedidelis narių amžiaus didėjimas.
Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją				
Narių vidutinio dalyvautų mokymų valandų kiekio didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Bent X dalyvautų mokymų valandų turinčių narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Motyvacijos sąlygų vertinimų vidurkis	4,1	5,07	4,11	Nedidelis pokytis.
Motyvacijos sąlygų vertinimų standartinis nuokrypis	0,93	0,83	-	Rodiklis nebuvo skaičiuojamas.

Ugdyti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Etikos komisijai praneštų nusižengusių narių dalis nuo visų narių nusižengiančių vertybėms	-	-	-	Rodiklis nebuvo sekamas. Duomenys apie vertybių pažeidimus atspindės Etikos komisijos veiklos metinėje ataskaitoje.
Nusižengusių narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo sekamas. Duomenys apie vertybių pažeidimus atspindės Etikos komisijos veiklos metinėje ataskaitoje.
Narių požiūrio atitikimo Žingsnio vertybėms ir susitarimams vertinimų vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Narių požiūrio atitikimo Žingsnio vertybėms ir susitarimams vertinimų standartinis nuokrypis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Emocinio raštingumo sistemą pagal standartus taikančių skyrių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Emocinio raštingumo kompetenciją patobulinusių narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.

Strateginė kryptis nr 3

Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas

Strateginiai rodikliai:

1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą;
2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas;
3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą				
Prevencinių veiklų (kokybės) vertinimo pagal standartą vidurkis	-	-	-	Nėra matavimo įrankio.
Prevencinių veiklų (kokybės) vertinimo pagal standartą standartinis nuokrypis	-	-	-	Nėra matavimo įrankio.

<i>Rodiklis</i>	<i>2021 m. reikšmė</i>	<i>2022 m. reikšmė</i>	<i>2023 m. reikšmė</i>	<i>Komentaras</i>
Veiklų dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkis	-	-	-	Nėra pastovaus matavimo įrankio.
Veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skyrių veiklų dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkių standartinis nuokrypis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skyrių veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkių standartinis nuokrypis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Veiklų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skyrių veiklų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkių standartinis nuokrypis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skyrių veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkių standartinis nuokrypis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Pasikartojančių veiklų dalyvių skaičiaus didėjimas	-	-52,29%	0%	
Skyrių bendruomenių narių skaičiaus didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas				
Į veiklas įtrauktų vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	-20%	-91,67%	-100%	Neaktuali auditorija

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Į veiklas įtrauktų unikalių vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	37,5%	-91,91%	-100%	Neaktuali auditorija
Į veiklas įtrauktų moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	-91,2%	39,78%	-26,89%	Pasikeitus organizacijos struktūrai, sumažėjo komandų, galinčių organizuoti renginius, skaičius.
Į veiklas įtrauktų unikalių moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	-12,99%	102,37%	-12,63%	Pasikeitus organizacijos struktūrai, sumažėjo komandų, galinčių organizuoti renginius, skaičius.
Į veiklas įtrauktų vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	87,43%	-51,47%	59,07%	Pasikeitus veiklų pobūdžiui, į jas pritraukiami vyresni jaunuoliai.
Į veiklas įtrauktų unikalių vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	119,3%	-65,02%	23,26%	Pasikeitus veiklų pobūdžiui, į jas pritraukiami vyresni jaunuoliai.

Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą

Bent 1 savanorystę ir pilietiškumą skatinančią veiklą rengiančių skyrių dalis	17,39%	50%	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Savanorystę ir pilietiškumą skatinančių veiklų dalyvių skaičiaus didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Bent 1 savanorišką akciją rengiančių skyrių dalis	8,7%	0%	-	Rodiklis nebuvo matuojamas. 2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių.
Savanoriškų akcijų dalyvių skaičiaus didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.

Strateginė kryptis nr 4

Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje

Strateginiai rodikliai:

1. Užtikrinti kokybišką ir vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį;
2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį;
3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2023 m. reikšmė	Komentaras
Užtikrinti kokybišką ir vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį				
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų įsitraukimo didėjimas	158,55%	-57,85%	-	Rodiklis nebuvo skaičiuojamas.
Oficialias Žingsnio pozicijas gebančių tinkamai identifikuoti narių dalis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Tikimybių, jog veiklų dalyviai rekomenduotų Žingsnį kaip kokybišką vieningą ekspertinę organizaciją, vidurkis	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų pasiekiamumo didėjimas	318,42%	-67,97%	-	Rodiklis nebuvo skaičiuojamas.
Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį				
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų informacinių įrašų įsitraukimo didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Informacinių renginių apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį dalyvių skaičiaus didėjimas	0	0	0	
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų informacinių kampanijų įsitraukimo didėjimas	-	-	-	Rodiklis nebuvo matuojamas.
Bent 1 informacinį renginį apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį rengiančių skyrių dalis	0%	0%	-	
Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi				
Su kitomis organizacijomis surengtos bendros veiklos	1	0	0	Renginiuose buvo bendradarbiauta, tačiau nebuvo kartu rengtų renginių.
Su bent 1 viešojo sektoriaus įstaiga prasmingai bendradarbiaujančių skyrių dalis	0%	0%	-	
Privataus sektoriaus vienetų, su kuriais bendradarbiauta einamaisiais metais, skaičiaus didėjimas	3	0	-	