

Lietuvos jaunimo sąjunga „Žingsnis“



2022 m. pirmininko ir valdybos veiklos
ataskaita

Lietuvos jaunimo sąjunga „Žingsnis“ (toliau - Žingsnis) yra jaunimo organizacija, skatinanti visapusiškai sveiką gyvenimo būdą be psichoaktyviųjų medžiagų.

Šioje veiklos ataskaitoje pateikta informacija apie Žingsnio pirmininko, valdybos, administracijos, skyrių bei narių 2022 metais pasiektus tikslus ir atliktus darbus. Taip pat ataskaitoje įvardinti 2023 metų tikslai ir planuojami pagrindiniai darbai.

Žingsnio veiklos paremtos 2021-2024 m. strateginiu planu, pagal kurį buvo keliami tikslai ir prioritetizuojamos veiklos.

2021-2024 m. strateginis planas

Vizija - Bendruomeniška jaunimo organizacija, įgalinanti visuomenę prasmingai gyventi be svaigalų.

Misija - Kuriame ir ugdome blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę.

Prioritetinės kryptys

Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai:

1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą;
2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas;
3. Tobulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją;
4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą.

Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas:

1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje;
2. Nuolat kelti narių kompetencijas ir motyvaciją;
3. Ugdyti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą.

Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas:

1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą;
2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas;

3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą.

Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje:

1. Užtikrinti kokybišką ir vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį;
2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį;
3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi.

Apibendrinta 2022 m. apžvalga

2022 m. buvo organizacijos pokyčių gryninimo ir įtvirtinimo laikotarpis. Pasikeitė Žingsnio struktūra ir buvo pradėtos kurti naujos veiklos. Ženkliai sumažėjo narių skaičius ir buvo iš naujo sudarytos visos komandos, tačiau reikšmingai sustiprėjo narių vieningumas, gebėjimas kurti realų poveikį darančias veiklas ir noras kartu tikslingai siekti organizacijos vizijos. Pasibaigus 2022 m. Žingsnis yra pasiruošęs toliau kryptingai tobulėti, siekiant kurti ir ugdyti blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę.

2022 m. prasidėjo su tikslu įgyvendinti 2021 m. pabaigoje patvirtintą Žingsnio transformacijos planą - sukurti naują psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos programą ir sustiprinti žingsniečių identitetą bei vertybinį pagrindą. Pirmaisiais mėnesiais suplanuotos veiklos buvo vykdomos gan sklandžiai, bet vėliau pradėjo mažėti skyrių narių įsitraukimas ir netikėtai iš organizacijos pasitraukė daugiau skyrių nei buvo tikėtasi metų pradžioje. Taip pat gilinant žinias apie prevencinių programų kūrimą, mokantis iš kitų organizacijų patirčių ir sekant Lietuvos neformalaus švietimo politikos planus, buvo pastebėta, kad būtų itin sunku kokybiškai įgyvendinti jaunimui skirtą psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos programą. Be to, įvertinta, kad įprasta organizacijos struktūra kelia kliūčių norint užtikrinti vieningą bendrų tikslų siekimą visos organizacijos mastu ir reikiamą narių kompetencijų ugdymą. Dėl šių priežasčių 2022 m. balandžio mėnesį valdyba pradėjo diskusijas apie naujo organizacijos modelio kūrimą.

Nuo gegužės mėnesio valdyba aktyviai bendravo ir bendradarbiavo su administracija, skyrių koordinatoriais ir nariais siekdama išgryninti organizacijai tinkamesnį struktūros modelį. Birželio mėnesį nariams buvo pristatyta nacionalinės organizacijos modelio idėja, kuri buvo sukurta valdybai bendradarbiaujant su

administracija ir skyrių koordinatoriais. Liepos-rugsėjo mėnesiais nacionalinės organizacijos modelis buvo detalai pateiktas nariams, išbandomas buriant testines komandas ir tobulinamas pagal gautus pastebėjimus. Galiausiai, rugsėjo mėnesį visuotiniame suvažiavime buvo priimtas sprendimas įgyvendinti šį modelį - nebeturėti geografiškai paremtų skyrių ir organizacijos komandas burti pagal vykdomų išorinių veiklų tikslus.

Per likusį 2022 m. laikotarpį buvo suburtos pirmosios naujo modelio komandos, joms suteiktos reikalingos pradinės kompetencijos ir surengtos pirmosios išorinės veiklos, remiantis nauja struktūra. Taip pat buvo stiprinama žingsniečių bendruomenė, gryninama organizacijos kultūra, tobulinama struktūra pagal pastebėtas spragas ir ruošiamasi naujų narių pritraukimui. 2022 m. pabaigoje pastebėta, kad nacionalinės organizacijos modelis suteikė Žingsniui pagrindą, kurio ilgai trūko norint kurti bendruomenišką jaunimo organizaciją, įgalinančią visuomenę prasmingai gyventi be svaigalų.

Pagrindinė statistika

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Narių skaičius	523	452	327	33
Tikrųjų narių skaičius	523	452	321	27
Asocijuotų narių skaičius	0	0	6	6
Alumni skaičius	0	11	27	33
Skyrių skaičius	23	23	23	2
Darbuotojų skaičius	1	1	0	0

Stiprų skyrių skaičiaus sumažėjimą 2022 metais nulėmė Žingsnio struktūros pakeitimas į nacionalinės organizacijos modelį. Šiame modelyje nėra geografiškai paremtų skyrių ir visi nariai dirba kartu nepriklausomai nuo savo gyvenamosios vietos, todėl didžioji dalis skyrių buvo uždaryta.

Stiprų narių skaičiaus sumažėjimą 2022 metais nulėmė įvykdyti struktūriniai ir veiklos modelių pokyčiai. Vienas iš pokyčių buvo sprendimas nebevykdyti „Sniego

gniūžtės“ programos, kuri buvo pagrindinė prisijungimo priežastis daliai narių, tad jie nusprendė nutraukti savo narystę. Taip pat šių pokyčių įgyvendinimui yra reikalingos papildomos kompetencijos ir aktyvesnis įsitraukimas, o tai neatitiko kitos dalies narių lūkesčių ir jie nusprendė pasitraukti iš organizacijos.

2021-2024 m. strateginio plano vykdymo sekimui buvo išskirti 77 strateginiai rodikliai, kurių didžioji dalis turėjo nustatytą tarpinį tikslą 2022 m.

Vertinant visus strateginius rodiklius bendrai, 2022 m. tarpinių tikslų pasiekimas pasiskirsto taip:

- Pasiektas tarpinis tikslas - 7
- Nepasiektas tarpinis tikslas - 22
- Tarpinis tikslas nebuvo nustatytas - 13

Likę 35 strateginiai rodikliai 2022 m. nebuvo apskaičiuoti dėl trūkstamų duomenų.

2022 m. įgyvendintos veiklos

Žingsnio valdyba remdamasi 2021-2024 m. strateginiu planu ir 2021-10-17 visuotiniame suvažiavime patvirtintu Žingsnio transformacijos planu išrinko tris prioritetinius tikslus 2022 metams. Kadangi Žingsnio transformacijos vykdymas buvo paskirtas pagrindiniu organizacijos prioritetu, išrinkti tikslai buvo glaudžiai susiję su transformacijos įgyvendinimu.

Pagrindinis tikslas - Pasiruošti visapusiškam atnaujintos Žingsnio veiklos vykdymui.

Papildomi tikslai:

1. Sukurti tvirtą žingsniečių identitetą visoje organizacijoje.
2. Įtvirtinti vertybes kaip Žingsnio pagrindą.

Metų eigoje siekiant šių tikslų buvo nuspręsta įgyvendinti nacionalinės organizacijos modelį. Šis modelis buvo įvertintas kaip tinkamiausias būdas organizacijai išspręsti Žingsnio transformacijos pradžioje įvardintas problemas ir įgyvendinti 2022 m. tikslus, siekiant sukurti reikiamas sąlygas sėkmingam 2021-2024 m. strateginio plano vykdymui.

Žemiau pateiktos 2022 m. įgyvendintos veiklos, jų poveikis organizacijai bei strateginių rodiklių pasikeitimai, sugrupuoti pagal strateginio plano prioritetines kryptis.

Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai

Įgyvendintos veiklos:

- Įvykdyti 8 skyrių lankymai.
- Sukurta skyrių koordinatorių apmokymo tvarka ir surengti skyrių koordinatorių mokymai
- Surengti 3 administracijos mokymai
- Surengta nacionalinė konferencija ir 2 visuotiniai suvažiavimai
- Vykdyti mėnesiniai nacionaliniai skambučiai
- Sėkmingai užtikrintas Jaunimo reikalų agentūros finansavimas 2023 m.
- Sukurtas, kartu su nariais išgrynintas ir įgyvendintas nacionalinės organizacijos modelis
- Apibrėžti konkretūs lūkesčiai narių įsitraukimui į organizacijos veiklą
- Visi organizacijos nariai prijungti į bendras IT platformas
- Automatizuota Žingsnio buhalterijos sistema
- Aprašyti organizacijos kultūros aspektai, konkrečiai apibrėžiantys Žingsnio vertybių reikšmę

Įgyvendintų veiklų poveikis organizacijai:

- ★ Skyrių lankymuose pristatyti organizacijos laukiantys pokyčiai paskatino narius įsitraukti į nacionalinę organizacijos veiklą ir prisidėti prie pokyčių įgyvendinimo arba priimti sprendimą pasitraukti iš organizacijos. Tai padėjo išgryninti narius, kurie buvo pasiryžę prisidėti prie organizacijos atnaujinimo.
- ★ Skyrių koordinatorių ir administracijos mokymai stiprino jų kompetencijas, susijusias su sėkmingu pareigų vykdymu ir organizacijos efektyvumo didinimu.
- ★ Nacionalinė konferencija, visuotiniai suvažiavimai ir nacionaliniai skambučiai reguliariai supažindino narius su valdyboje vykstančiomis diskusijomis ir kitomis aktualiomis naujienoms bei įtraukė juos į sprendimų priėmimą. Tai ugdė narių gebėjimą priimti pagrįstus sprendimus ir stiprinti jų atsakomybę už organizaciją.
- ★ Jaunimo reikalų agentūros finansavimas užtikrino Žingsniui reikalingą finansinį pagrindą visų vidinių ir pagrindinių išorinių veiklų vykdymui. Tai leis organizacijai susitelkti į kokybišką veiklų vykdymą neturint poreikio ieškoti papildomų finansavimo šaltinių suplanuotų veiklų vykdymui.
- ★ Nacionalinio organizacijos modelio įgyvendinimas suteikė organizacijai itin svarbią struktūrą, kuri leidžia kurti aukštos kokybės veiklas aktyviai įtraukiant

visus narius. Taip pat šis modelis paskatino organizacijos susitelkimą į bendro tikslo siekimą ir vieningos bendruomenės formavimą.

- ★ Konkretūs lūkesčiai narių įsitraukimui suteikė nariams aiškumo dėl veiklos ir tobulėjimo galimybių organizacijoje. Taip pat šiek lūkesčiai užtikrino, kad nariai įsitrauktų pakankamai aktyviai, jog organizacija būtų pajėgi siekti savo tikslų.
- ★ Narių prijungimas prie bendrų IT platformų ir buhalterijos sistemos automatizavimas užtikrino greitesnį, patogesnį bei efektyvesnį tarpusavio bendravimą ir finansinės apskaitos vedimą.
- ★ Organizacijos kultūros aspektai suteikė daugiau aiškumo ir konkretumo Žingsnio vertybėms, kad būtų lengviau jas pritaikyti organizacijos veikloje. Tvirtos ir aiškios vertybės padeda visiems nariams suteikti auginančią ir malonią patirtį organizacijoje bei užtikrinti vieningą organizacijos įvaizdį.

Strateginių rodiklių pasikeitimai:

Lentelėje pateikti tik tie rodikliai, kuriuos buvo įmanoma apskaičiuoti 2022 metams. Jeigu langelyje įrašytas brūkšnelis, tai reiškia, jog tais metais nebuvo įmanoma apskaičiuoti rodiklio reikšmės arba trūksta duomenų tikslo nustatymui.

Žalia spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas buvo pasiektas, o raudona spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas nebuvo pasiektas. Balta spalva rodo, kad neįmanoma įvertinti 2022 m. rodiklio tikslo pasiekimo dėl trūkstamų duomenų.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2022 m. tikslas	Tikslo pasiekimas
Vieningi susitarimai dėl diskutuotinų vertybinių klausimų	0	0	1	
Bendradarbiaujančių skyrių organizuojamos veiklos	1	0	5	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Žingsnyje teikiamos informacijos narių tiesioginio pasiekimo vidurkis	30,51%	58,11%	40%	

Specializuotomis komitetų žiniomis apmokyty narių dalis	-	15,15%	-	
Su profesionalais organizuotos veiklos narių kompetencijų ir vidaus darbo tobulinimui	0	1	7	
Bendroje dokumentų tvarkymo platformoje dokumentus laikančių skyrių dalis	30,43%	100%	100%	
Kiekviename regione veikiančių skyrių minimumas	2	0	3	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Savivaldybės, kuriose vykdomos veiklos	19	8	20	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Projektų paraiškas teikiančių skyrių dalis	13,04%	0%	40%	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Teiktų projektų paraiškų sėkmingumas	97,52%	83,48%	80%	
Projektinio finansavimo dalis nuo nacionalinio biudžeto	41,98%	93,06%	60%	Rodikliu siekiama stabilizuoti finansavimo dalį ties nustatytu tikslu
Ilgalaikių rėmėjų teikiamos paramos finansinės vertės	-	-98,85%	20%	

didėjimas				
Finansinės naudos iš pardavimų didėjimas	257,73%	-97,96%	20%	
Iš fizinių asmenų tiesiogiai gaunamos paramos didėjimas	-5,91%	0,98%	10%	
Iš 1,2% GPM gaunamos paramos didėjimas	18,63%	-33,87%	15%	
Informacijos skelbimas pagal reglamentuotus terminus	17,39%	5%	90%	
Žingsnio veiklą reglamentuojančių dokumentų peržiūrėjimas	67%	76,92%	40%	

Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas

Įgyvendintos veiklos:

- Surengta mokymų sezono vidurio konferencija
- Surengti 8 skyrių mokymai įvairiomis temomis
- Vykdytos naujų narių atrankos skyriuose
- Surengti būsimų ekspertų mokymai
- Įvykdyti mokymai pasiruošimui vesti produktų veiklas
- Atšvęstas Žingsnio gimtadienis bendroje šventėje
- Surengtas žingsniečių sąskrydis
- Įvykdytas Žingsnio padėkos vakaras
- Vykdyti įvairūs neformalūs skyrių narių ir nacionaliniai susitikimai

Įgyvendintų veiklų poveikis organizacijai:

- ★ Mokymų sezono vidurio konferencija sustiprino Žingsnio mokymų sistemą ir suteikė mokymų vedėjams papildomų asmeninių kompetencijų. Vėliau su šiomis kompetencijomis mokymų vedėjai surengė aukštesnės kokybės mokymus skyriams. Šiuose mokymuose skyrių nariai tobulino asmeninius

gebėjimus, stiprino komandinį darbą ir ruošėsi atnaujintų veiklų įgyvendinimui.

- ★ Naujų narių atrankų metu skyriai pritraukė keliolika naujų narių, kurių dalis reikšmingai prisidėjo organizacijos pokyčių įgyvendinimo. Nauji nariai padėjo kurti naują organizacijos veiklą ir kultūrą, kuri nebūtų susijusi su „Sniego gniūžtės“ programa, ir taip sutvirtino pagrindą ateities kartų ruošimui.
- ★ Būsimų ekspertų mokymuose buvo paruošti pirmieji produktų koordinatoriai, prevencijos ekspertai ir duomenų analitikai, kurie yra kartinė nacionalinės organizacijos modelio dalis ir suteikia pamatus veiksmingų veiklų kūrimui. Vėliau per mokymus, skirtus pasiruošti vesti produktų veiklas, produktų komandų nariai įgijo kompetencijas, kurios padėjo pirmąsias veiklas įvykdyti kokybiškiau.
- ★ Žingsnio gimtadienyje, žingsniečių sąskrydyje, Žingsnio padėkos vakare ir neformaliuose susitikimuose nariai stiprino tarpusavio ryšius ir kūrė pasitikėjimą skatinančią atmosferą organizacijoje. Šie renginiai ir susitikimai reikšmingai prisidėjo prie narių motyvacijos palaikymo ir išskirtinės organizacijos kultūros puoselėjimo.

Strateginių rodiklių pasikeitimai:

Lentelėje pateikti tik tie rodikliai, kuriuos buvo įmanoma apskaičiuoti 2022 metams. Jeigu langelyje įrašytas brūkšnelis, tai reiškia, jog tais metais nebuvo įmanoma apskaičiuoti rodiklio reikšmės arba trūksta duomenų tikslo nustatymui.

Žalia spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas buvo pasiektas, o raudona spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas nebuvo pasiektas. Balta spalva rodo, kad neįmanoma įvertinti 2022 m. rodiklio tikslo pasiekimo dėl trūkstamų duomenų.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2022 m. tikslas	Tendencija
Žingsnyje bent 2 metus esančių narių dalis	70,34%	78,79%	45%	
Narių prieaugis	-27,97%	-89,91%	7%	
Pakankamai aktualių veiklos galimybių jaučiančių narių dalis	-	33,33%	-	
Žingsnį konsultuojančių	6	2	15	

alumnų skaičiaus didėjimas				
Tikrųjų narių dalis nuo visų narių	98,17%	81,82%	95%	
Narių amžiaus standartinis nuokrypis	5,62	2,37	2,55	Rodikliai siekiama stabilizuoti amžiaus standartinį nuokrypį ties nustatytu tikslu
Narių amžiaus vidurkis	18,78	19,7	17,51	Rodikliai siekiama stabilizuoti amžiaus vidurkį ties nustatytu tikslu
Motyvacijos sąlygų vertinimų vidurkis	4,1	4,07	-	
Motyvacijos sąlygų vertinimų standartinis nuokrypis	0,93	0,83	-	

Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas

Igyvendintos veiklos:

- Surinkta prevencinės programos kūrimo darbo grupė, kuri buvo apmokyta kurti tokią programą
- Surinkta metodika kaip reikėtų sėkmingai formuoti veiklų dalyvių bendruomenę ir išbandyta su žingsniečių bendruomene
- Surinkti ir išanalizuoti jaunuolių laisvalaikio poreikiai
- Išanalizuotos galimos Žingsnio veiklų auditorijos ir išgryninta tikslinė auditorija
- Surengtos 2 veiklos jaunimo vasaros stovyklose

- Įvykdyta 19 renginių jaunimui savęs pažinimo ir tarpasmeninės komunikacijos temomis
- Įvykdyti 3 savanorystės pristatymai moksleiviams

Įgyvendintų veiklų poveikis organizacijai:

- ★ Prevencinės programos kūrimo darbo grupėje keletas narių įsigilino į tokių programų kūrimo metodiką. Nors vėliau buvo nuspręsta nebekurti prevencinės programos, įgytas metodikos suvokimas padėjo nariams kurti organizacijos modelį, kuris būtų pritaikytas veiksmingų prevencinių veiklų vykdymui.
- ★ Bendruomenių formavimo metodika suteikė keliems nariams gilų šios temos suvokimą, kuris padėjo jiems kurti aktyvesnę ir artimiau bendraujančią žingsniečių bendruomenę. Toks bendruomenės stiprinimas padeda Žingsniui išlaikyti savo išskirtinumą iš kitų jaunimo organizacijų ir kelti narių motyvaciją. Taip pat šios žinios bus itin vertingos formuojant veiklų dalyvių bendruomenę ateityje.
- ★ Jaunuolių laisvalaikio poreikių analizė suteikė organizacijai platesnį kontekstą apie jaunimui aktualias veiklas. Ši analizė padėjo priimti pagrįstą sprendimą keisti organizacijos struktūros modelį, siekiant kurti veiklas, kurios patenkintų gilesnius jaunų žmonių poreikius ir užtikrintų aktyvų jaunimo įsitraukimą į Žingsnio veiklas.
- ★ Tikslinės auditorijos išsirinkimas sutelkė organizacijos narių dėmesį, kuris reikalingas aukštesnės kokybės veiklų vykdymui. Taip pat renkantis tikslią auditoriją buvo įsigilinta į jos pomėgius, poreikius ir išskirtinumą, kas ateityje padės kurti jaunuoliams aktualesnes veiklas.
- ★ Renginiai jaunimui ir veiklos vasaros stovyklose supažindino jaunimą su Žingsnio veiklomis, paskatino tobulėti asmeniškai ir suteikė pradinius praktinius įrankius šiam siekiui. Taip pat šios veiklos padėjo populiarinti organizaciją ir rinkti potencialius ateities veiklų dalyvius.
- ★ Savanorystės pristatymai skatino jaunimą užsiimti tikslinga popamokine veikla, įsitraukiant į jaunimo organizacijas ar kitas savanoriškas iniciatyvas. Svarbu, kad Žingsnis ne tik pritrauktų dalyvius į savo veiklas, bet ir skatintų bendrą jaunimo visuomeninį aktyvumą. Be to, šie pristatymai padėjo pasiekti naują jaunimo grupę ir populiarinti organizaciją.

Strateginių rodiklių pasikeitimai:

Lentelėje pateikti tik tie rodikliai, kuriuos buvo įmanoma apskaičiuoti 2022 metams. Jeigu langelyje įrašytas brūkšnelis, tai reiškia, jog tais metais nebuvo įmanoma apskaičiuoti rodiklio reikšmės arba trūksta duomenų tikslo nustatymui.

Žalia spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas buvo pasiektas, o raudona spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas nebuvo pasiektas. Balta spalva rodo, kad neįmanoma įvertinti 2022 m. rodiklio tikslo pasiekimo dėl trūkstamų duomenų.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2022 m. tikslas	Tendencija
Pasikartojančių veiklų dalyvių skaičiaus didėjimas	-	-52,29%	-	
Į veiklas įtrauktų vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	-20%	-91,67%	-	
Į veiklas įtrauktų unikalių vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	37,5%	-91,91%	-	
Į veiklas įtrauktų moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	-19,2%	39,78%	-	
Į veiklas įtrauktų unikalių moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	-12,99%	102,37%	-	
Į veiklas įtrauktų vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	87,43%	-51,47%	-	
Į veiklas įtrauktų unikalių vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	119,3%	-65,02%	-	

Bent 1 savanorystę ir pilietiškumą skatinančią veiklą rengiančių skyrių dalis	17,39%	50%	30%	Skyrių dalis apskaičiuota pagal skyrių skaičių buvusį prieš nacionalinės organizacijos modelio patvirtinimą
Bent 1 savanorišką akciją rengiančių skyrių dalis	8,7%	0%	30%	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių

Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje

Įgyvendintos veiklos:

- Įvykdytas patirties pasidalinimo susitikimas su Lietuvos jaunimo organizacijų tarybos (LiJOT) organizacijomis dėl narių ir veiklų dalyvių pritraukimo
- Aktyviai įsitraukta į Lietuvos jaunimo organizacijų tarybos veiklas: asamblėjas, darbo grupes, vadovų klubus
- Socialiniuose tinkluose viešintos įgyvendintos veiklos
- Įvykdyta viešinimo kampanija apie Žingsnio transformaciją ir nacionalinės organizacijos modelio įgyvendinimą

Įgyvendintų veiklų poveikis organizacijai:

- ★ Aktyvus bendradarbiavimas su LiJOT ir jos organizacijomis kėlė Žingsnio narių advokacijos kompetencijas bei praplėtė suvokimą apie jaunimo problematiką. Šis suvokimas apie mažą jaunuolių įsitraukimą į dabartinę organizacijų veiklą paskatino įgyvendinti Žingsnio struktūros modelio pakeitimą, siekiant rasti veiklos būdus, atitinkančius šiuolaikinio jaunimo poreikius ir tikslus.
- ★ Komunikacija apie įgyvendintas veiklas palaikė ryšį su esamais organizacijos sekėjais socialiniuose tinkluose. Aktyvus ryšio palaikymas padėjo pasiekti ir pritraukti dalyvius į organizacijos veiklas bei naujus narius į Žingsnį.

- ★ Viešinimo kampanijos apie organizacijos pokyčius vykdymas padėjo pagrinda naujo Žingsnio įvaizdžio formavimui. Šis pagrindas padės 2023 m. sukurti ir komunikuoti ekspertinės organizacijos įvaizdį, kuris atitiktų naują Žingsnio struktūrą ir veiklas.

Strateginių rodiklių pasikeitimai:

Lentelėje pateikti tik tie rodikliai, kuriuos buvo įmanoma apskaičiuoti 2022 metams. Jeigu langelyje įrašytas brūkšnelis, tai reiškia, jog tais metais nebuvo įmanoma apskaičiuoti rodiklio reikšmės arba trūksta duomenų tikslo nustatymui.

Žalia spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas buvo pasiektas, o raudona spalva rodo, kad 2022 m. rodiklio tikslas nebuvo pasiektas. Balta spalva rodo, kad neįmanoma įvertinti 2022 m. rodiklio tikslo pasiekimo dėl trūkstamų duomenų.

Rodiklis	2021 m. reikšmė	2022 m. reikšmė	2022 m. tikslas	Tendencija
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų įsitraukimo didėjimas	158,55%	-57,85%	-	
Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų pasiekiamumo didėjimas	318,42%	-67,97%	-	
Informacinių renginių apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį dalyvių skaičiaus didėjimas	0	0	40	
Bent 1 informacinį renginį apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį rengiančių skyrių dalis	0%	0%	15%	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Su kitomis organizacijomis surengtos bendros	1	0	3	

veiklos				
Su bent 1 viešojo sektoriaus įstaiga prasmingai bendradarbiaujančių skyrių dalis	0%	0%	50%	2022 m. buvo uždaryta didžioji dalis skyrių
Privataus sektoriaus vienetų, su kuriais bendradarbiauta einamaisiais metais, skaičiaus didėjimas	3	0	1	

2023 m. tikslai ir planuojami darbai

Kadangi 2022 m. pabaigoje įgyvendinus nacionalinės organizacijos modelį buvo užbaigtas Žingsnio transformacijos vykdymas, 2023 m. tikslai buvo išskelti remiantis 2021-2024 m. strateginiu planu ir dabartine organizacijos situacija.

2023 metams išskelti trys pagrindiniai prioritetai bei įvardinti esminiai įsipareigojimai kiekvienam prioritetui. 2023 m. bus vykdomos veiklos siekiant įgyvendinti šiuos įsipareigojimus.

Pirmas prioritetas

Kad kurtume ir ugdytume blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę, siekiame įtvirtinti produktus su keliomis tos pačios srities veiklomis, kurios pritrauktų vis daugiau jaunuolių ir darytų realų poveikį jų pasirinkimui nevirtoti psichoaktyviųjų medžiagų. To siekiame stipriai susitelkdami į tikslinės auditorijos poreikius bei taikydami efektyvios prevencijos principus.

Pirmo prioriteto įsipareigojimai:

1. Kuriamose produktų veiklose pritaikomi efektyvios prevencijos principai
2. Produktų veiklos vidutiniškai pasiekia 70% veiksmingumo vertinimą
3. Per metus pritraukti 60 pasikartojančių dalyvių į veiklas

Antras prioritetas

Kad galėtume įtvirtinti naujas realų poveikį darančias ir vis daugiau jaunimo pritraukiančias veiklas, siekiame didinti narių skaičių ir užtikrinti visų organizacijos rolių aktyvų veikimą. To siekiame didindami organizacijos teikiamų naudų žinomumą jaunimo tarpe. Taip pat suteikdami nariams galimybes įgyti kompetencijas ir išgrynindami kiekvieno nario kuriamą vertę organizacijai ir visuomenei.

Antro prioriteto įsipareigojimai:

1. Narių trūkumas rolėje tęsiasi ne ilgiau nei 2 mėnesius
2. 40% pakilęs narių skaičius
3. Pilnai suformuotas narių naudų paketas ir užtikrintas jo naudojimas bei viešinimas

Trečias prioritetas

Kad nariai kurtų ir vykdytų realų poveikį darančias ir vis daugiau jaunimo pritraukiančias veiklas, siekiame ugdyti reikalingas narių kompetencijas ir užtikrinti praktinį jų pritaikymą. To siekiame vykdydami asmeninių ir ekspertinių kompetencijų mokymų programas bei vystydami sveiką aktyvaus tobulėjimo kultūrą.

Trečio prioriteto įsipareigojimai:

1. Komandose ir tarp ekspertų kas mėnesį vyksta refleksijos ir patirties pasidalijimai
 2. 80% narių yra praėję pagrindinių asmeninių kompetencijų mokymų programą
 3. 100% ekspertines roles užimančių narių yra praėję pagrindinių jų srities kompetencijų mokymų programą
 4. Yra įtvirtinta patirties perdavimo ir ateities kartų ruošimo sistema visose komandose
-