

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Vieningi susitarimai dėl diskutuotinių vertybinių klausimų	Skaičius	Didinti	Pusmetinis	Siekiant turėti tvirtą vertybinį pagrindą svarbu išspręsti diskusijas dėl neapibrėžtų situacijų, kurios iš savęs neprieštarauja vertybėms, bet gali daryti neigiamą įtaką organizacijai. Susitarimai dėl tokių situacijų priimami bendrų diskusijų metu ir tvirtinami su kokybiškais argumentais pagrįstomis pozicijomis bei pažymimi etikos kodekse	Visuotinio suvažiavimo protokolas
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Žingsnio susitarimus, priimtus diskutuotinais vertybiniais klausimais, gebančių tinkamai identifikuoti narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Norint užtikrinti tvirtą vertybinį pagrindą reikia ne tik priimti susitarimus diskutuotinais klausimais, bet ir užtikrinti, jog nariai žino, kokie susitarimai yra priimti ir vienodai supranta vertybių reikšmę. Vertybių vertinimo apklausoje yra pateiktos situacijos, dėl kurių vertybių vertinimas buvo diskutuojamas, ir vertinama kokia narių dalis teisingai įvardina Žingsnio susitarimus bent minimaliame skaičiuje situacijų.	Vertybių vertinimo apklausa
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Bendradarbiaujančių skyrių organizuojamos veiklos	Skaičius	Didinti	Metinis	Pagrindinis matuojamas bendradarbiavimas yra tarp skyrių, nes jie gali dalyvauti patirtimi ir rengti įvairesnes bei didesnes veiklas. Skaičiuojama kiek buvo surengtą veiklų, kurias kartu organizavo daugiau nei vienas skyrius.	Skyriaus veiklos ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Bendradarbiaujančių skyrių organizuojamų veiklų kokybės vertinimų vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Metinis	Svarbu užtikrinti ne tik aktyvų bendrų skyrių veiklų organizavimą, bet ir aukštą tokių veiklų kokybę, kad patirties dalijimasis būtų prasmingas, bendradarbiavimas naudingas, o renginių kokybė aukštesnė. Kiekvienas skyrius pagal pateiktus standartinius refleksijos klausimus įsivertina veiklos organizavimo sėkmingumą, pasidaro išvada ir gauna veiklos kokybės vertinimą, kurių vidurkis yra matuojamas.	Skyriaus organizuojamos veiklos struktūruota refleksija
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Žingsnio struktūrą suprantančių narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Bendradarbiavimas su nacionaliniais organais priklauso nuo narių suvokimo apie nacionalinių organų atsakomybes, veikimo principus ir galimą bendradarbiavimą. Nacionalinių organų vertinimo apklausoje vertinami narių atsakymai apie organizacijos struktūrą ir nacionalinių organų pareigas bei matuojama narių dalis, kuri teisingai atsako bent į minimalią dalį klausimų.	Nacionalinės komandos vertinimo apklausa
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą	Skyrių žingsnietišumo vertinimų vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Organizacijos identitetas priklauso nuo skyrių vidinio ir atstovaujamo identiteto, todėl svarbu suprasti kiek skyriai jaučiasi ir elgiasi kaip organizacijos dalis. Žingsnietišumas vertinamas įvairiais aspektais (veiklų pobūdis, įsitraukimas į nacionalinę organizacijos veiklą, santykis su aplinkiniais skyriais, įvaizdis išorinėje komunikacijoje) pagal parengtą vertinimo kriterijų sąrašą (kuris dar bus galutinai paruoštas ateityje).	Mokymų ar lankymo vedėjų vertinimas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Žingsnyje teikiamos informacijos narių tiesioginio pasiekimo vidurkis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Siekiant efektyviai veikti iš pradžių reikia turėti bendrą komunikacijos platformą greitam ir patogiam informacijos dalinimuisi, kad kiekvienas narys žinotų apie siūlomas galimybes ir galėtų pradėti savo iniciatyvas. Vidinės komunikacijos platformos esančiais statistikos įrankiais matuojama kokia vidutinė narių dalis tiesiogiai pamato nacionaliniu mastu skelbiamą informaciją.	Vidinės komunikacijos platforma
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Specializuotomis komitetų žiniomis apmokyty narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Tobulėjant skyrių struktūroms būtina užtikrinti ir reikiamas bazines kompetencijas visų sričių (komitetų) atstovams, kad jie galėtų tinkamai atlikti savo pareigas. Naudojantis kompetencijų platforma matuojama kokia dalis narių yra savarankiškai praėję jų dabartines pareigas atitinkantį specializuotų žinių ir gebėjimų kursą.	Kompetencijų platforma
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Specializuotomis komitetų žiniomis apmokyty skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Siekiant užtikrinti tinkamą pareigų atlikimą visoje organizacijoje, svarbu matuoti bendrą skyrių gebėjimą tinkamai vykdyti tam tikras savo funkcijas (pagal komitetus). Naudojantis kompetencijų platforma matuojama kokios dalies skyrių didžioji dalis narių yra savarankiškai praėję jų dabartines pareigas atitinkančius specializuotų žinių ir gebėjimų kursus.	Kompetencijų platforma
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Su profesionaliais organizuotos veiklos narių kompetencijų ir vidaus darbo tobulinimui	Skaičius	Didinti	Metinis	Veikla geriausiai tobulinama pasitelkiant reikiamos patirties ir žinių turinčių žmonių pagalbą, kurie gali padėti drastiškai pakelti veiklos kokybę ir efektyvumą, nes vien tik asmeninė patirtis neužtikrina nuolatinio augimo. Remiantis skyrių veiklos ataskaitomis skaičiuojama kiek buvo organizuota skyrių ir nacionalinių organų tobulinimui skirtų veiklų, kuriose padėjo profesionaliai dirbantys savo sričių ekspertai.	Skyriaus veiklos ataskaita; Valdybos veiklos ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Bendrosiomis žiniomis apmokyty narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Užtikrinant veiklos tobulinimą pirmiausia svarbu suteikti bendrines žinias organizacijos nariams apie organizacijos struktūrą ir veikimo principus, nevyriausybinį sektorių ir jaunimo politiką, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevenciją ir kitas aktualias temas. Pagal kompetencijų platformą matuojama kokia dalis narių yra savarankiškai praėję bendrųjų žinių kursus.	Kompetencijų platforma
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Bendrosiomis žiniomis apmokyty skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Užtikrinant veiklos tobulinimą pirmiausia svarbu užtikrinti, kad bendrines žinias apie organizaciją turi visi skyriai ir žinių pasiskirstymas per organizaciją yra tolygus. Pagal kompetencijų platformą skaičiuojama kokios dalies skyrių didžioji dalis narių yra savarankiškai praėję bendrųjų žinių kursus.	Kompetencijų platforma
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas	Bendroje dokumentų tvarkymo platformoje dokumentus laikančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Siekiant kelti veiklos efektyvumą reikia pasirūpinti tinkamu dokumentų ir informacijos saugojimu, kuris užtikrina duomenų saugumą, teisinį tvarkingumą, lengvą naudojimą ir patogius informacijos apdorojimo įrankius. Remiantis dokumentų tvarkymo platformos teikiama informacija matuojama kokia dalis skyrių tinkamai laiko savo dokumentus ir informaciją bendroje platformoje.	Dokumentų tvarkymo platforma

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.3. Tbulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją	Rekomenduojamą standartinę skyriaus struktūrą naudojančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Struktūra yra skyriaus pamatas į kurį atsiremia visa jo veikla, todėl svarbu skyriuose naudoti išbandytą ir patvirtintą struktūros modelį, kuris užtikrina solidų pagrindą. Vertinama kokia dalis skyrių taiko vieną iš standartinių struktūros modelių parinktų pagal skyriaus dydį ir patirtį (komitetai ir koordinatorių vaidmenys).	Mokymų ar lankymo vedėjų vertinimas; Administracijos vidinių ryšių užrašai iš pokalbių su koordinatoriais
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.3. Tbulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją	Skyrių struktūros tobulinimo rekomendacijų įgyvendinimas	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Kadangi kiekvienas skyrius unikalus ir nuolat augantis svarbu kiekvienam individualiai teikti papildomus struktūros tobulinimo pasiūlymus, kad skyrius galėtų veikti dar efektyviau. Išsamių refleksinių vertinimų skyriuose metu matuojama kokia dalis visų skyriams teiktų rekomendacijų yra sėkmingai pritaikytos.	Mokymų ar lankymo vedėjų vertinimas
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.3. Tbulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją	Kiekviename regione veikiančių skyrių minimumas	Skaičius	Didinti	Metinis	Norint pasiekti kuo didesnę dalį jaunimo svarbu užtikrinti tolygų organizacijos išsidėstymą Lietuvoje per visus regionus, kad kiekvienas galėtų rasti galimybę įsitraukti į organizacijos veiklą netoli savo gyvenvietės. Skaičiuojamas skyrių skaičius kiekviename iš 5 regionų padalintų pagal administracines Lietuvos apskritis ir vertinamas mažiausias skyrių skaičius esantis regione.	Skyrių sąrašas
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.3. Tbulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją	Savivaldybės, kuriose vykdomos veiklos	Skaičius	Maksimizuoti	Metinis	Plečiant veiklą didesnei auditorijai svarbu veiklas vykdyti kuo platesniu mastu, todėl siekiama veiklas vykdyti ir skyrių aplinkinėse savivaldybėse, kad toliau nuo skyrių gyvenantis jaunimas taip pat galėtų įsitraukti į organizacijos veiklas. Skaičiuojamas savivaldybių skaičius, kuriose buvo vykdyta bent viena vieša skyriaus veikla.	Skyriaus veiklos ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Projektų paraiškas teikiančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Projektinis finansavimas yra viena geriausių galimybių skyriams finansuoti įprastines ir naujas veiklas, todėl svarbu siekti, jog didžioji dalis skyrių išnaudotų projektinio finansavimo galimybes. Skaičiuojami visi skyriai, kurie teikė projektų finansavimo paraiškas, ir lyginami su visais skyriais, kurių savivaldybės sudaro galimybes teikti projektines paraiškas.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Teiktų projektų paraiškų sėkmingumas	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Norint pagerinti finansines sąlygas verta rūpintis kokybiškesniu projektinių paraiškų rengimu siekiant gauti didesnę finansavimą, kuris suteiktų naujas veiklos galimybes. Skaičiuojama bendra visose projektų paraiškose laimėta suma ir lyginama su visa projektų paraiškose prašyta suma.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Projektinio finansavimo dalis nuo nacionalinio biudžeto	Procentas	Stabilizuoti	Metinis	Projektinis finansavimas yra naudingas, tačiau nepastovus ir stipriai ribojantis, todėl svarbu nepasikliauti vien projektiniu finansavimu ir išnaudoti alternatyvius finansavimo šaltinius, kad organizacija visuomet turėtų atsarginių lėšų nenumatytiems atvejams. Skaičiuojamas bendras organizacijos metinis biudžetas ir vertinama dalis, kuri buvo gauta iš projektinio finansavimo.	Finansinė ataskaita

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Ilgalaikių rėmėjų teikiamos paramos finansinės vertės didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Ilgalaikiai finansiniai rėmėjai yra stipriai neišnaudota finansavimo sritis Žingsnyje, nors jie gali suteikti vertingą finansinį pastiprinimą ar sutaupyti mūsų lėšas suteikdami nuolaidas ir leisdami pinigų paskirti prasmingesnėm veiklom. Skaičiuojama visa gauta tiesioginė piniginė parama ir gautos nuolaidos iš rėmėjų, su kuriais turim apibrėžtą bendradarbiavimo sutartį ir tuomet vertinamas gautos bendros vertės augimas bėgant metams.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Finansinės naudos iš pardavimų didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Pardavimai yra patikimiausias finansavimo šaltinis, nes jis užtikrina organizacijos savarankiškumą ir suteikia galimybes stipriai augti. Skaičiuojamos visos pajamos gautos iš įvairių pardavimų (prevencinės programos vykdymo pardavimas valstybinėm institucijom, renkamas veiklų dalyvio mokestis) ir vertinama kaip greitai šios pajamos auga bėgant metams.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Iš fizinių asmenų tiesiogiai gaunamos paramos didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Pavieniai asmenys, kuriems įdomi Žingsnio veikla, gali papildomai remti organizaciją ir taip suteikti daugiau finansinės laisvės rengti kokybiškesnes veiklas. Vertinama kaip per metus auga iš pavienių žmonių tiesiogiai gauta finansinė parama.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Iš 1,2% GPM gaunamos paramos didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Pagrindinis paramos gavimo šaltinis yra procentų paskyrimas nuo sumokėto gyventojų pajamų mokesčio (GPM), nes jį skiriantys žmonės nenaudoja savo pinigų ir jiems nereikia rūpintis pervedimais, kadangi parama skiriama automatiškai, todėl organizacija gali lengvai gauti nemažas lėšas organizacijos tobulinimui. Vertinama kaip per metus auga iš 1,2% GPM gautos paramos dydis.	Finansinė ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Informacijos skelbimas pagal reglamentuotus terminus	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Greitas ir reguliarus renkamųjų organų sprendimų skelbimas užtikrina didesnį skaidrumą, nes nariai ir visuomenė gali laiku sureaguoti į aktualius renkamųjų organų sprendimus. Vertinama kokia dalis renkamųjų organų protokolų buvo įkelta į Žingsnio svetainę per įstatuose bei reglamentuose nurodytus terminus.	Žingsnio interneto svetainės dokumentų bazė
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Žingsnio veiklą reglamentuojančių dokumentų peržiūrėjimas	Procentas	Stabilizuoti	Metinis	Norint užtikrinti skaidrų ir aiškų organizacijos veikimą svarbu rūpintis, kad organizacijos taisyklės atitiktų realią situaciją ir poreikius, todėl reikia reguliariai peržiūrėti ir atnaujinti organizacijos veiklą apibrėžiančius dokumentus. Vertinama kokia dalis reglamentų ir kitų veiklos dokumentų (įstatai, strategija) buvo peržiūrėta ir pagal poreikį atnaujinta.	Valdybos veiklos ataskaita
I. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai	I.4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą	Nacionalinės komandos veiklos, finansinės būklės ir skaidrumo vertinimas	Koeficientas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Nacionalinė komanda yra didžiaja dalimi renkama narių ir dirba dėl narių, todėl svarbiausia užtikrinti šios komandos veiklos skaidrumą ir tinkamumą narių požiūriu. Nacionalinės komandos vertinimo apklausoje nariai vertina renkamųjų organų ir administracijos veiklos aiškumą, aktualumą, teisingumą, matomumą ir kitas savybes pagal pateiktas konkrečias situacijas (pavyzdžiui, žinojimas kur galima rasti protokolus).	Nacionalinės komandos vertinimo apklausa

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaiškinimas	Duomenų šaltinis
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Žingsnyje bent 2 metus esančių narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Norint užtikrinti aktyvesnį ir vertingesnį narių įsitraukimą į organizaciją svarbu išlaikyti juos bent dvejus metus, per kuriuos jie apsipranta organizacijoje ir supranta kaip ji veikia bei ką jie gali pasiekti, ir po kurių nariai gali prasmingiau veikti Žingsnyje. Skaičiuojama narių dalis, kuri prie organizacijos prisijungė seniau nei prieš dvejus metus.	Narių sąrašas
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Narių prieaugis	Procentas	Didinti	Metinis	Siekiant įgyvendinti didesnes ir veiksmingesnes veiklas reikia daugiau narių, kurie galėtų skleisti organizacijos idėjas ir veiklą plačiau po visą Lietuvą. Skaičiuojama kiek procentų einamųjų metų narių skaičius yra didesnis už praėjusių metų narių skaičių.	Narių sąrašas
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Pakankamai aktualių veiklos galimybių jaučiančių narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Kad nariai galėtų aktyviai įsitraukti į įvairias organizacijos veiklas ir kurti vertę Žingsniui, jie turi jausti ir turėti aktualių veiklos galimybių, kurios yra pritaikytos prie jų poreikių ir siekių. Savijautos apklausoje vertinama kokia dalis narių jaučia ir žino veiklos Žingsnyje galimybes, kurios yra įdomios jiems.	Savijautos apklausa
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Žingsnį konsultuojančių alumnų skaičiaus didėjimas	Skaičius	Didinti	Metinis	Alumnai gali atnešti didžiausią vertę organizacijai dalindamiesi savo patirtimi, žiniomis ir gebėjimais, kad organizacija greičiau tobulėtų ir pasiektų didesnių tikslų. Remiantis alumnų pasirinkimai prisijungiant prie alumnų bendruomenės vertinamas konsultuoti galinčių alumnų skaičiaus augimas bėgant metams.	Alumnų sąrašas
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Tikrųjų narių dalis nuo visų narių	Procentas	Stabilizuoti	Metinis	Tikrieji nariai yra organizacijos pagrindas, kuris aktyviai įsitraukia į veiklas ir sprendžia organizacijos ateitį, todėl jie yra didžiausia narių dalis. Tačiau, asocijuoti nariai suteikia naujas veiklos perspektyvas organizacijai ir galimai išlaiko patyrusius narius, todėl svarbu turėti šių narių tipų balansą. Vertinama kokia dalis visų narių yra tikrieji nariai.	Narių sąrašas
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Narių amžiaus dispersija	Koeficientas	Stabilizuoti	Metinis	Norint kurti veiklas įvairioms amžiaus grupėms svarbu užtikrinti, kad organizacijoje yra pakankamai platus narių amžiaus pasiskirstymas ir yra tiek jaunų narių, tiek vyresnių narių, kurie gali rengti skirtingas veiklas. Skaičiuojamas vidutinis narių amžiaus nuokrypis nuo narių amžiaus vidurkio, kuris parodo kiek plačiai yra pasiskirstę nariai pagal amžių.	Narių sąrašas
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje	Narių amžiaus vidurkis	Koeficientas	Stabilizuoti	Metinis	Nors veiklos organizuojamos įvairioms amžiaus grupėms, veiklų organizatoriai dažniausiai yra šiek tiek vyresni nei veiklų dalyviai, todėl be plataus amžiaus pasiskirstymo reikia užtikrinti ir optimalų balansą tarp jaunesnių ir vyresnių narių. Skaičiuojamas visų narių amžiaus vidurkis dalinant visų narių amžių sumą iš visų narių skaičiaus.	Narių sąrašas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II. 2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją	Narių vidutinio dalyvautų mokymų valandų kiekio didėjimas	Procentas	Didinti	Ketvirtinis	Kompetencijos yra veiklų kokybės garantas, o kompetencijos patikimiausiai ugdomos mokymų metu, užtikrinant aukštą ir patvirtintą mokymų kokybę. Siekiant kelti narių kompetencijas verta skatinti juos aktyviau dalyvauti mokymuose. Remiantis kompetencijų platformos duomenimis vertinama kiek vidutiniškai mokymų valandų surinko kiekvienas narys. Tuomet vertinamas vidutinio mokymų valandų kiekio augimas bėgant metams.	Kompetencijų platforma
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II. 2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją	Bent X dalyvautų mokymų valandų turinčių narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Kompetencijos yra veiklų kokybės garantas, o kompetencijos patikimiausiai ugdomos mokymų metu, užtikrinant aukštą ir patvirtintą mokymų kokybę. Siekiant užtikrinti panašų kompetencijų pasiskirstymą visoje organizacijoje svarbu užtikrinti bent minimalų narių dalyvavimą mokymuose. Reminatis kompetencijų platformos duomenimis vertinama kokia dalis narių surinko nustatytą minimalų mokymų valandų kiekį.	Kompetencijų platforma
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II. 2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją	Motyvacijos sąlygų vertinimų vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Nors narių motyvacija stipriai priklauso nuo išorinių faktorių, svarbu užtikrinti kad organizacijoje yra tinkamos sąlygos narių motyvacijos palaikymui. Nariai turės daugiau motyvacijos, kai turės geresnes motyvacinės sąlygas, todėl svarbu didinti motyvacijos sąlygų kokybę. Savijautos apklausoje vertinamos moksliniais motyvacijos modeliais paremtos motyvacijos sąlygos per konkrečias narių turimas galimybes ir skaičiuojamas vidutinis sąlygų vertinimas.	Savijautos apklausa
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II. 2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją	Motyvacijos sąlygų vertinimų dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Nors narių motyvacija stipriai priklauso nuo išorinių faktorių, svarbu užtikrinti kad organizacijoje yra tinkamos sąlygos narių motyvacijos palaikymui. Turi būti ne tik aukštas vidutinis motyvacijos lygis, bet ir turi būti užtikrintas panašus motyvacijos sąlygų pasiskirstymas per visus organizacijos skyrius. Vertinamas kiekvieno nario moksliniais motyvacijos modeliais paremtų motyvacijos sąlygų vertinimo nukrypimas nuo vidutinio motyvacijos sąlygų vertinimo.	Savijautos apklausa
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Etikos komisijai praneštų nusižengusių narių dalis nuo visų narių nusižengiančių vertybėms	Procentas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Norint užtikrinti reikiamą pagalbą vertybių nesilaikantiems nariams svarbu aktyviai įtraukti etikos komisiją, kuri sužinotų apie visus vertybinių susitarimų pažeidimo atvejus ir galėtų pagelbėti tokiems nariams. Vertybių vertinimo apklausoje anonimiškai skaičiuojamas vertybių nesilaikiusių narių skaičius ir lyginamas su etikos komisijos surinkta informacija apie vertybėms nusižengusius narius.	Vertybių vertinimo apklausa; Etikos komisijos pažeidimų registras
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Nusižengusių narių dalis	Procentas	Minimizuoti	Pusmetinis	Siekiant kurti vertybiškai stiprią ir visuomenėje gerbiamą organizaciją būtina užtikrinti vertybėms atitinkantį narių elgesį, todėl svarbu mažinti vertybinių nusižengimų kiekį. Vertybių vertinimo apklausoje anonimiškai skaičiuojamas vertybių nesilaikiusių narių skaičius ir lyginamas su visu narių skaičiumi.	Vertybių vertinimo apklausa

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Narių požiūrio atitikimo Žingsnio vertybėms ir susitarimams vertinimų vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Siekiant kurti vertybiškai stiprią organizaciją svarbu ne tik vertinti vertybinius nusižengimus, bet ir narių asmeninį požiūrį į vertybinius susitarimus, kuris nulemia ilgalaikį narių gyvenimą remiantis organizacijos vertybėmis. Reikėtų siekti kuo didesnio narių požiūrio atitikimo Žingsnio vertybėms ir papildomiems susitarimams, kad narių požiūris tiksliai atitiktų organizacijos vertybes. Vertybių vertinimo apklausoje per konkrečias simuliuojamas situacijas vertinamas narių požiūrio ir pasirinkimų atitikimas Žingsnio vertybėms ir skaičiuojama vidutinė vertė.	Vertybių vertinimo apklausa
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Narių požiūrio atitikimo Žingsnio vertybėms ir susitarimams vertinimų dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Pusmetinis	Siekiant kurti vertybiškai stiprią organizaciją svarbu ne tik vertinti vertybinius nusižengimus, bet ir narių asmeninį požiūrį į vertybinius susitarimus, kuris nulemia ilgalaikį narių gyvenimą remiantis organizacijos vertybėmis. Reikėtų užtikrinti, jog narių požiūrio atitikimas vertybėms yra kuo panašesnis ir užtikrinamas aukštas požiūrio atitikimas visoje organizacijoje. Vertybių vertinimo apklausoje per konkrečias simuliuojamas situacijas vertinamas kiekvieno nario požiūrio ir pasirinkimų atitikimo Žingsnio vertybėms nuokrypis nuo vidutinio narių požiūrio ir pasirinkimų atitikimo.	Vertybių vertinimo apklausa
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Emocinio raštingumo sistemą pagal standartus taikančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Svarbu narių emocinį raštingumą kelti sistemingai ir užtikrinti apsaugos priemones, kai nariai patys susiduria su emocinėmis krizėmis arba pastebi aplinkinius, kurie susiduria su tokiomis krizėmis. Todėl svarbu, kad reikiamos emocinio raštingumo ugdymo priemonės būtų pasiekiamos visiems nariams jas kokybiškai pritaikant kiekviename skyriuje. Vertinama skyrių dalis, kuriuose taikoma emocinio raštingumo sistema atitinka sistemos aprašyme nustatytus kriterijus.	Mokymų ar lankymo vedėjų vertinimas ir administracijos vidinių ryšių užrašai iš pokalbių su koordinatoriais
II. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas	II.3. Užtikrinti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą	Emocinio raštingumo kompetenciją patobulinusių narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Emocinis raštingumas leidžia nariams patiems geriau susitvarkyti su emociniais iššūkiais bei tinkamai padėti aplinkiniams įveikti šiuos iššūkius. Šis gebėjimas gali būti ugdomas per kokybiškai vedamus patvirtintus mokymus ir papildomai mokantis patvirtintuose kursuose. Remiantis kompetencijų platformos duomenimis vertinama kokia dalis narių bent minimaliai ugdė savo emocinio raštingumo kompetenciją.	Kompetencijų platforma
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Prevenčių veiklų (kokybės) vertinimo pagal standartą vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Norint užtikrinti veiksmingą prevencinių programų vykdymą pirmiausia reikia pasirūpinti kokybišku jų organizavimu, kad būtų tinkamai pasiruošta. Reikėtų siekti, kad organizavimo kokybė būtų aukštesnės kokybės. Remiantis standartiniu įsivertinimo klausimynu vertinama skyrių organizuotų veiklų atitikimas nustatytiems kokybės kriterijams ir skaičiuojamas šių atitikimų vidurkis.	Skyriaus organizuojamos veiklos struktūruota refleksija

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Preveninių veiklų (kokybės) vertinimo pagal standartą dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Norint užtikrinti veiksmingą prevencinių programų vykdymą pirmiausia reikia pasirūpinti kokybišku jų organizavimu, kad būtų tinkamai pasiruošta. Reikėtų siekti, kad organizavimo kokybė būtų kuo panašesnė visuose skyriuose, kad organizacijos veikla būtų veiksminga bet kurioje Lietuvos dalyje. Remiantis standartiniu įsivertinimo klausimynu vertinama skyrių organizuotų veiklų atitikimas nustatytiems kokybės kriterijams ir skaičiuojamas kiekvienos veiklos atitikimo nuokrypis nuo vidutinio veiklos atitikimo.	Skyriaus organizuojamos veiklos struktūruota refleksija
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Veiklų dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas pirmiausiai matuojamas iš dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų tvirtai nenorėtų vartoti net jeigu praeityje ir nevertėjo. Siekiama, kad veiklos kuo labiau pakeistų dalyvių požiūrį į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą. Vertinamas kiekvieno dalyvio požiūris į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą prieš veiklą, iš karto po veiklos ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas veiklų dalyvių požiūrio pokytis lyginant jį prieš veiklą ir mėnesį po veiklos bei skaičiuojant vidutinę vertę.	Veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas pirmiausiai matuojamas iš dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų tvirtai nenorėtų vartoti net jeigu praeityje ir nevertėjo. Siekiama, kad veiklos kuo labiau pakeistų dalyvių požiūrį į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą. Veiksmingumo kėlimui naudojamos skyrių bendruomenės, todėl vertinama kiek skiriasi dalyvių požiūrio pokytis tarp priklausančių bendruomenei ir nepriklausančių bendruomenei. Vertinamas kiekvieno dalyvio, priklausančio skyriaus bendruomenei, požiūris į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą prieš veiklą, iš karto po veiklos ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas veiklų dalyvių požiūrio pokytis lyginant jį prieš veiklą ir mėnesį po veiklos bei skaičiuojant vidutinę vertę.	Preveninių veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Skyrių veiklų dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkių dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas pirmiausiai matuojamas iš dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų tvirtai nenorėtų vartoti net jeigu praeityje ir nevertėjo. Siekiama, kad veiklų veiksmingumas būtų kuo panašesnis visuose skyriuose norint užtikrinti aukštą veiklų kokybę visoje organizacijoje. Vertinamas kiekvieno dalyvio požiūris į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą prieš veiklą, iš karto po veiklos ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas kiekvieno skyriaus veiklų dalyvių vidutinio požiūrio pokyčio nukrypimas nuo vidutinio visos organizacijos veiklų dalyvių požiūrio pokyčio.	Preveninių veiklų dalyvių apklausa

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
III. Blaivos vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybišką, mokslu grįstą veiklą įgyvendinimą ir tęstinumą	Skyrių veiklą dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą pokyčių vidurkių dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas pirmiausiai matuojamas iš dalyvių požiūrio į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų tvirtai nenorėtų vartoti net jeigu praeityje ir nevertoto. Siekiama, kad veiklų veiksmingumas būtų kuo panašesnis visuose skyriuose norint užtikrinti aukštą veiklų kokybę visoje organizacijoje. Veiksmingumo kėlimui naudojamos skyrių bendruomenės, todėl vertinama kiek skiriasi dalyvių požiūrio pokytis tarp priklausančių bendruomenei ir nepriklausančių bendruomenei. Vertinamas kiekvieno dalyvio, priklausančio skyriaus bendruomenei, požiūris į psichoaktyviųjų medžiagų vartojimą prieš veiklą, iš karto po veiklos ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas kiekvieno skyriaus veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, vidutinio požiūrio pokyčio nukrypimas nuo vidutinio visos organizacijos veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, požiūrio pokyčio.	Prevenicinių veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivos vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybišką, mokslu grįstą veiklą įgyvendinimą ir tęstinumą	Veiklų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas taip pat matuojamas iš dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų nevertotų psichoaktyviųjų medžiagų. Siekiama, kad veiklos kuo labiau pakeistų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo įpročius į teigiamą pusę. Vertinamas kiekvieno dalyvio psichoaktyviųjų medžiagų vartojimas prieš veiklą ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas veiklų dalyvių vartojimo pokytis lyginant jį prieš veiklą ir mėnesį po veiklos bei skaičiuojant vidutinę vertę.	Prevenicinių veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivos vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybišką, mokslu grįstą veiklą įgyvendinimą ir tęstinumą	Veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkis	Koeficientas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas taip pat matuojamas iš dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų nevertotų psichoaktyviųjų medžiagų. Siekiama, kad veiklos kuo labiau pakeistų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo įpročius į teigiamą pusę. Veiksmingumo kėlimui naudojamos skyrių bendruomenės, todėl vertinama kiek skiriasi dalyvių vartojimo pokytis tarp priklausančių bendruomenei ir nepriklausančių bendruomenei. Vertinamas kiekvieno dalyvio, priklausančio skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimas prieš veiklą ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas veiklų dalyvių vartojimo pokytis lyginant jį prieš veiklą ir mėnesį po veiklos bei skaičiuojant vidutinę vertę.	Prevenicinių veiklų dalyvių apklausa

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Skyrių veiklų dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkių dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas taip pat matuojamas iš dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų nevirtotų psichoaktyviųjų medžiagų. Siekiama, kad veiklų veiksmingumas būtų kuo panašesnis visuose skyriuose norint užtikrinti aukštą veiklų kokybę visoje organizacijoje. Vertinamas kiekvieno dalyvio psichoaktyviųjų medžiagų vartojimas prieš veiklą ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas kiekvieno skyriaus veiklų dalyvių vidutinio vartojimo pokyčio nukrypimas nuo vidutinio visos organizacijos veiklų dalyvių vartojimo pokyčio.	Prevenicinių veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Skyrių veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo pokyčių vidurkių dispersija	Koeficientas	Minimizuoti	Ketvirtinis	Veiklų veiksmingumas taip pat matuojamas iš dalyvių psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo perspektyvos, nes siekiama, kad dalyviai po veiklų nevirtotų psichoaktyviųjų medžiagų. Siekiama, kad veiklų veiksmingumas būtų kuo panašesnis visuose skyriuose norint užtikrinti aukštą veiklų kokybę visoje organizacijoje. Vertinamas kiekvieno dalyvio, priklausančio skyriaus bendruomenei, psichoaktyviųjų medžiagų vartojimas prieš veiklą ir praėjus mėnesiui po veiklos pagal paruoštą klausimyną, kuris siunčiamas visiems veiklų dalyviams. Tuomet vertinamas kiekvieno skyriaus veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, vidutinio vartojimo pokyčio nukrypimas nuo vidutinio visos organizacijos veiklų dalyvių, priklausančių skyriaus bendruomenei, vartojimo pokyčio.	Prevenicinių veiklų dalyvių apklausa
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Pasikartojančių veiklų dalyvių skaičiaus didėjimas	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Prevenicinių veiklų veiksmingumas kyla pakartotinai pritraukiant dalyvius, nes tada jie intensyviau stiprina įgaunamas kompetencijas ir formuojamą požiūrį. Siekiama kuo labiau padidinti veiklų dalyvių pakartotinį dalyvavimą organizacijos veiklose. Skaičiuojama kiek dalyvių iš visų organizacijos veiklų dalyvavo daugiau nei vienoje veikloje per metus. Tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą	Skyrių bendruomenių narių skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Norint užtikrinti prevencinių veiklų veiksmingumą būtina suteikti palaikymą ir teigiamą pavyzdį blaivų gyvenimo būdą pasirenkantiems jaunuoliams. Dėl šios priežasties kiekviename skyriuje formuojamos bendruomenės, kuriose veiklų dalyviai ir kiti susidomėję gali bendrauti, megzti ryšius ir kartu dalyvauti veiklose. Siekiama į bendruomenes įtraukti kuo daugiau veiklų dalyvių ir kitų susidomėjusių asmenų. Skaičiuojama kiek iš viso yra narių visose skyrių bendruomenėse. Tuomet vertinamas bendro bendruomenių narių skaičiaus augimas bėgant metams.	Bendruomenių sąrašas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Norint kurti tvirtą vertybinį pagrindą veiklų dalyviams svarbu juos įtraukti nuo jauno amžiaus dar prieš pradėdant formuoti jų vertybėms, kad jie matytų teigiamą pavyzdį ir ateityje dalyvautų organizacijos veiklose. Siekiama didinti bendrą veiklose dalyvaujančių vaikų skaičių. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė vaikų ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų unikalių vaikų (7-13 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Norint kurti tvirtą vertybinį pagrindą veiklų dalyviams svarbu juos įtraukti nuo jauno amžiaus dar prieš pradėdant formuoti jų vertybėms, kad jie matytų teigiamą pavyzdį ir ateityje dalyvautų organizacijos veiklose. Siekiama didinti individualių į veiklas įtrauktų vaikų skaičių, neatsižvelgiant kiek kartų jie dalyvauja veiklose. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė nepasikartojančių vaikų ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Moksleiviško amžiaus jaunuoliai susiduria su didžiausiu spaudimu dėl vartojimo ir tame amžiuje formuoja savo vertybes, todėl labai svarbu ugdyti juos, suteikti jiems palaikančią bendruomenę ir padėti atsakyti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo. Siekiama didinti bendrą veiklose dalyvaujančių moksleiviško amžiaus jaunuolių skaičių. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė moksleiviško amžiaus jaunuolių ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų unikalių moksleiviško amžiaus jaunuolių (14-18 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Moksleiviško amžiaus jaunuoliai susiduria su didžiausiu spaudimu dėl vartojimo ir tame amžiuje formuoja savo vertybes, todėl labai svarbu ugdyti juos, suteikti jiems palaikančią bendruomenę ir padėti atsakyti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo. Siekiama didinti individualių į veiklas įtrauktų moksleiviško amžiaus jaunuolių skaičių, neatsižvelgiant kiek kartų jie dalyvauja veiklose. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė nepasikartojančių moksleiviško amžiaus jaunuolių ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Nors vertybės daugmaž suformuojamos mokykliniame amžiuje, vyresni jaunuoliai susiduria su itin dideliu spaudimu dėl psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo ir bendru aplinkos spaudimu, todėl neretai pasirenka vartoti šias medžiagas. Svarbu vyresniems jaunuoliams suteikti palaikančią bendruomenę ir bendraminčius, kurie padėtų atsakyti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo. Siekiama didinti bendrą veiklose dalyvaujančių vyresnių jaunuolių skaičių. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė vyresnių jaunuolių ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas	Į veiklas įtrauktų unikalių vyresnių jaunuolių (19-29 m.) skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Nors vertybės daugumą suformuojamos mokykliniame amžiuje, vyresni jaunuoliai susiduria su itin dideliu spaudimu dėl psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo ir bendru aplinkos spaudimu, todėl neretai pasirenka vartoti šias medžiagas. Svarbu vyresniems jaunuoliams suteikti palaikančią bendruomenę ir bendraminčius, kurie padėtų atsisakyti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo. Siekiama didinti individualių į veiklas įtrauktų vyresnių jaunuolių skaičių, neatsižvelgiant kiek kartų jie dalyvauja veiklose. Skaičiuojama kiek į visas organizacijos veiklas įsitraukė nepasikartojančių vyresnių jaunuolių ir tuomet vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą	Bent 1 savanorystę ir pilietiškumą skatinančią veiklą rengiančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Kaip jaunimo organizacijai Žingsniui svarbu skatinti savanorišką ir pilietišką veiklą, kuri yra aktyvaus, racionalaus ir visuomeniško jaunimo pagrindas. Įsitraukimas gali būti skatinamas galimybių pristatymų, diskusijų, debatų, sėkmės istorijų pristatymų ir kitokių renginių būdu. Siekiama savanorystę ir pilietiškumą skatinančias veiklas padaryti kuo labiau pasiekiamas jaunimui. Vertinama kokia dalis skyrių surengė bent vieną veiklą, skatinančią savanorystę ir pilietiškumą.	Skyriaus veiklos ataskaita
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą	Savanorystę ir pilietiškumą skatinančių veiklų dalyvių skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Kaip jaunimo organizacijai Žingsniui svarbu skatinti savanorišką ir pilietišką veiklą, kuri yra aktyvaus, racionalaus ir visuomeniško jaunimo pagrindas. Įsitraukimas gali būti skatinamas galimybių pristatymų, diskusijų, debatų, sėkmės istorijų pristatymų ir kitokių renginių būdu. Siekiama į savanorystę ir pilietiškumą skatinančias veiklas pritraukti kuo daugiau jaunimo. Skaičiuojamas visose savanorystę ir pilietiškumą skatinančių veiklų dalyvių skaičius ir vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą	Bent 1 savanorišką akciją rengiančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Skatinant savanorišką veiklą svarbu rengti savanoriškas akcijas, kurios suteiktų galimybę jaunimui prisidėti prie savanoriškos veiklos, pavyzdžiui pagalbos gyvūnų prieglaudos centruose, aplinkos tvarkymo, pagalbos negalią turinčių žmonių pagalbos centruose. Siekiama savanorišką veiklą padaryti kuo labiau pasiekiamą jaunimui. Vertinama kokia dalis skyrių surengė bent vieną savanorišką akciją.	Skyriaus veiklos ataskaita
III. Blaivios vaikų ir jaunimo bendruomenės vystymas	III.3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą	Savanoriškų akcijų dalyvių skaičiaus didėjimas	Procentas	Didinti	Metinis	Skatinant savanorišką veiklą svarbu rengti savanoriškas akcijas, kurios suteiktų galimybę jaunimui prisidėti prie savanoriškos veiklos, pavyzdžiui pagalbos gyvūnų prieglaudos centruose, aplinkos tvarkymo, pagalbos negalią turinčių žmonių pagalbos centruose. Siekiama į savanorišką veiklą įtraukti kuo daugiau jaunimo. Skaičiuojamas visų savanoriškų akcijų dalyvių skaičius ir vertinamas šio skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paaškinimas	Duomenų šaltinis
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.1. Užtikrinti kokybišką, vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį	Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų įsitraukimo didėjimas	Procentas	Didinti	Ketvirtinis	Siekiant užtikrinti kokybišką organizacijos įvaizdį svarbu didinti organizaciją matančių žmonių susidomėjimą organizacijos veikla. Skaičiuojamas bendras organizacijos skyrių ir organų paskyrų visų įrašų įsitraukimas (<i>engagement</i>) ir vertinamas įsitraukimo augimas bėgant metams.	Socialinių tinklų paskyrų sekimo lentelė
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.1. Užtikrinti kokybišką, vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį	Oficialias Žingsnio pozicijas gebančių tinkamai identifikuoti narių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Pusmetinis	Žingsnis kaip organizacija priima oficialias pozicijas įvairiais visuomenėje aktualiais klausimais, kurie valdžios atstovams ir kitoms nevyriausybinėms organizacijoms parodo kokios nuomonės laikosi organizacija. Kad šios priimtose pozicijos tikrai būtų girdimos ir atspindinčios organizacijos susitarimus, svarbus visų narių gebėjimas atpažinti kokias pozicijas yra priėmusi organizacija ir teisingai jas įvardinti diskusijose, vykstančiose su kitas jaunimo politikos atstovais. Vertybių vertinimo apklausoje pateiktais klausimais vertinama, kokia dalis narių geba teisingai įvardinti daugiau nei pusę oficialių Žingsnio pozicijų.	Vertybių vertinimo apklausa
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.1. Užtikrinti kokybišką, vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį	Tikimybių, jog veiklų dalyviai rekomenduotų Žingsnį kaip kokybišką vieningą ekspertinę organizaciją, vidurkis	Procentas	Maksimizuoti	Ketvirtinis	Įvaizdis formuojamas ne tik per išorinę komunikaciją, bet ir per veiklas, todėl svarbu vertinti organizacijos įvaizdį iš veiklų dalyvių perspektyvos. Nors organizacijoje rengiamos įvairios veiklos, jos vis tiek turėtų atspindėti organizacijos įvaizdį ir jį stiprinti. Trumpomis vieno klausimo apklausomis po visų organizacijos veiklų vertinamas veiklų dalyvių požiūris į organizacijos įvaizdį ir tuomet vertinamas bendras dalyvių organizacijos įvaizdžio vertinimų vidurkis.	Trumpa veiklų dalyvių apklausa
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.1. Užtikrinti kokybišką, vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį	Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų pasiekiamumo didėjimas	Procentas	Didinti	Ketvirtinis	Siekiant užtikrinti tinkamą organizacijos įvaizdį svarbu didinti organizaciją atpažįstančių žmonių skaičių. Skaičiuojamas bendras organizacijos skyrių ir organų paskyrų visų įrašų pasiekiamumas (<i>reach</i>) ir vertinamas pasiekiamumo augimas bėgant metams.	Socialinių tinklų paskyrų sekimo lentelė
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį	Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų informacinių įrašų įsitraukimo didėjimas	Procentas	Didinti	Ketvirtinis	Informaciniai įrašai leidžia informuoti visuomenę glaustai ir tiksliai perteikiant svarbiausią informaciją. Tokių informacinių įrašų sėkmingumas geriausiai matuojamas per sekėjų įsitraukimą (reakcijas, komentarus), nes tai parodo realią informacinio įrašo vertę. Skaičiuojamas bendras organizacijos skyrių ir organų paskyrų visų informacinių įrašų įsitraukimas (<i>engagement</i>) ir vertinamas įsitraukimo augimas bėgant metams.	Socialinių tinklų paskyrų sekimo lentelė
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį	Informacinių renginių apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį dalyvių skaičiaus didėjimas	Skaičius	Didinti	Metinis	Norint kokybiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį verta informaciją skleisti ne tik komunikacijos kanalais, bet ir organizuoti kokybiškus informacinius renginius platesniam informavimui. Siekiama, kad būtų ne tik organizuojama daugiau veiklų, bet ir veiklos augtų savo apimtimi pritraukdamos daugiau dalyvių. Skaičiuojamas informacinių renginių dalyvių skaičius ir vertinamas skaičiaus augimas bėgant metams.	Veiklų dalyvių sąrašas

2021-2024 m. strateginio plano rodikliai

Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Rodiklis	Matavimo vienetas	Siekis	Matavimo dažnis	Paiškinimas	Duomenų šaltinis
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį	Visų Žingsnio socialinių tinklų paskyrų informacinių kampanijų įsitraukimo didėjimas	Procentas	Didinti	Ketvirtinis	Informacinės kampanijos leidžia informuoti visuomenę struktūruotai, išsamiai ir pasitelkiant įvairius komunikacijos kanalus taip padidinant komunikacijos veiksmingumą. Tokių informacinių kampanijų sėkmingumas geriausiai matuojamas per sekėjų įsitraukimą (reakcijas, komentarus), nes tai parodo realią informacinės kampanijos vertę. Naudojantis socialinių tinklų ir kitų komunikacijos kanalų įrankiais skaičiuojamas visų Žingsnio informacinių kampanijų įsitraukimas ir vertinamas šio įsitraukimo augimas bėgant metams.	Socialinių tinklų paskyrų sekimo lentelė
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį	Bent 1 informacinį renginį apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį rengiančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Norint kokybiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį verta informaciją skleisti ne tik komunikacijos kanalais, bet ir organizuoti kokybiškus informacinius renginius platesniam informavimui. Siekiama, kad tokios informacinės veiklos būtų rengiamos kuo didesnėje skyrių dalyje, kad didesnė visuomenės dalis galėtų gauti aktualią informaciją. Vertinama kokia dalis skyrių rengė bent vieną renginį skirtą informavimui apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį.	Skyriaus veiklos ataskaita
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi	Su kitomis organizacijomis surengtos bendros veiklos	Skaičius	Didinti	Metinis	Bendradarbiavimas su kitomis organizacijoms leidžia dalintis patirtimi, įgauti naują požiūrį ir kelti narių kompetencijas, todėl verta kuo aktyviau bendradarbiauti su kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis. Skaičiuojama kiek veiklų buvo organizuota bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis.	Skyriaus veiklos ataskaita; Valdybos veiklos ataskaita
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi	Su bent 1 institucija prasmingai bendradarbiaujančių skyrių dalis	Procentas	Maksimizuoti	Metinis	Bendradarbiavimas su institucijomis padeda kelti veiklų kokybę, kelti narių kompetencijas ir stiprinti mūsų vykdomas veiklas, todėl verta skatinti tokią partnerystę kiekviename skyriuje. Vertinama kokia dalis skyrių bendradarbiavo su bent viena institucija vykdydami savo veiklas ar kitais būdais.	Skyriaus veiklos ataskaita
IV. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje	IV.3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi	Privataus sektoriaus vienetų, su kuriais bendradarbiauta einamaisiais metais, skaičiaus didėjimas	Skaičius	Didinti	Metinis	Su įmonėmis verta bendradarbiauti ne tik siekiant finansinės naudos, bet ir kuriant ilgalaikius bendradarbiavimo ryšius keičiantis patirtimi ir gaunant paslaugas (pavyzdžiui, mokymus, teisinės konsultacijas) siekiant didinti organizacijos kokybę. Skaičiuojamas įmonių skaičius, su kuriomis buvo bendradarbiauta, ir vertinamas skaičiaus augimas bėgant metams.	Skyriaus veiklos ataskaita; Valdybos veiklos ataskaita