

# Lietuvos jaunimo sąjungos „Žingsnis“ 2021-2024 m. strateginis planas

## VIZIJA

Bendruomeniška jaunimo organizacija, įgalinanti visuomenę prasmingai gyventi be svaigalų.

## MISIJA

Kuriame ir ugdome blaivią vaikų ir jaunimo bendruomenę.

## VERTYBĖS

*Vertybės išrikiuotos abėcėlės tvarka*

Atsakomybė – jaučiame asmeninę pareigą aktyviai prisidėti prie blaivios ir bendruomeniškos visuomenės kūrimo bei vystymo.

Atvirumas – dalinamės ir priimame kitų mintis, jausmus ir patyrimus, taip kurdami saugią bei jaukią aplinką.

Bendruomeniškumas – dirbdami komandoje, padedame vieni kitiems, puoselėjame asmeninius ryšius ir rūpinamės vieni kitais.

Blaivybė – renkamės gyvenimo būdą visiškai be psichoaktyviųjų medžiagų ir savo pavyzdžiu rodome blaivaus gyvenimo naudą.

Sąmoningumas – suprasdami, kokią poveikį mūsų veiksmai daro mums ir kitiems, savarankiškai priimame pagrįstus sprendimus.

Tolerancija – priimame kiekvieną ir gerbiame asmens teisę rinktis vartoti psichoaktyvias medžiagas.

## **PRIORITETINĖS KRYPTYS:**

1. Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai;
2. Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas;
3. Blaivaus jaunimo bendruomenės vystymas;
4. Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje.

## **Sąlygų užtikrinimas kokybiškai Žingsnio veiklai:**

1. Stiprinti organizacijos identitetą, vertybinį pagrindą ir struktūrinių vienetų bendradarbiavimą;

2. Užtikrinti Žingsnio veiklos efektyvumą ir kokybę bei ugdyti struktūrinių vienetų kompetencijas;
3. Tobulinti Žingsnio organų vidinę struktūrą ir plėsti organizaciją;
4. Užtikrinti Žingsnio finansinį stabilumą ir organizacinį skaidrumą.

**Visapusiško narių augimo organizacijoje užtikrinimas:**

1. Užtikrinti kokybišką narių pritraukimą, įveiklinimą ir ilgalaikį aktyvumą organizacijoje;
2. Nuolatos kelti narių kompetencijas ir motyvaciją;
3. Ugdyti narių emocinį raštingumą ir stiprinti vertybinį pagrindą.

**Blaivaus jaunimo bendruomenės vystymas:**

1. Užtikrinti kokybiškų, mokslu grįstų veiklų įgyvendinimą ir tęstinumą;
2. Skatinti visuomenės įsitraukimą į Žingsnio organizuojamas veiklas;
3. Skatinti jaunimą įsitraukti į pilietinę ir visuomeninę veiklą.

**Kokybiškas visuomenės švietimas psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos srityje:**

1. Užtikrinti kokybišką ir vieningą ekspertinės organizacijos įvaizdį;
2. Visapusiškai informuoti visuomenę apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo poveikį;
3. Kurti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su viešuoju ir privačiu sektoriumi.