

LIETUVOS JAUNIMO SĄJUNGOS „ŽINGSNIS“

2017 – 2020 m. strateginis planas

I. Organizacijos vizija ir misija

1. **„Žingsnio“ vizija** – sąmoningas, iniciatyvus ir bendruomeniškas Lietuvos jaunimas, pasirenkantis gyvenimą be svaigalų.
2. **„Žingsnio“ misija** - ugdyti sąmoningą, iniciatyvų ir bendruomenišką Lietuvos jaunimą neformalaus ugdymo metodais. Organizuoti prasmingą laisvalaikį be svaigalų, perduodant patirtį, žinias bei požiūrį nuoširdžiu ir atviru bendravimu.

II. Organizacijos vertybės

Sąmoningumas – moralus narių elgesys, organizacijos taisyklių paisymas ir savo veiksmų pasekmių suvokimas.

Blaivybė – teigiamo žingsnietiško blaivaus laisvalaikio propagavimas ir susilaikymas nuo psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo.

Bendruomeniškumą „Žingsnyje“ išreiškia suvokimas, jog tik padėdami vienas kitam kuriame bendrą gerį. Mes išklausome, rūpinamės savo bendraminčiais nariais ir tikime, kad kartu susibūrę bendruomenėje galime pasiekti žymiai daugiau nei dirbdami pavieniui.

Atvirumas – tai platus organizacijos mąstymas priimant naujas idėjas ir kiekvieno nario iniciatyvą. Žingsnietis išlieka atviras išreikšdamas savo mintis ir jausmus.

Tolerancija „Žingsnyje“ siejama su pakantumu – mes priimame kitoniškumą ir visada tik konstruktyviai kritikuojame „Žingsnio“ vertybėms priešingą elgesį. Gerbiame kiekvieno teisę rinktis, todėl stengiamės parodyti geresnį kelią, o ar žengti juo – leidžiame apsispręsti pačiam žmogui.

III. Situacijos analizė

1. Stiprybės

- 1) Organizacija yra aiškiai įvardinusi savo tikslus, veiklos būdus, bei psichoaktyviųjų medžiagų prevencinę veiklos kryptį;
- 2) „Žingsnis“ yra viena iš didžiausių jaunimo psichoaktyviųjų medžiagų prevencinių organizacijų Lietuvoje;
- 3) „Žingsnis“ yra pripažintas nacionaliniame lygmenyje tarp jaunimo ir su jaunu dirbančių organizacijų;
- 4) „Žingsnis“ yra pripažintas tarptautiniame lygmenyje kaip „Operation Snowball“ programos vykdytojas;
- 5) Įrengtos patalpos veiklai, turima biuro įranga ir garso aparatūra;
- 6) Organizacijos struktūra orientuota į narius, sudaryta galimybė išsakyti savo nuomonę kiekvienam organizacijos nariui;
- 7) Vykdomi reguliarūs skyrių, administracijos ir valdybos susirinkimai;
- 8) Daug aktyvių, turinčių kompetencijos laisvalaikio organizavimo srityje narių;
- 9) Turimi ryšiai su kitomis organizacijomis – LiJOT, VJOSAS, LiMSA kurie užtikrina įvairias galimybes jaunimo politikos ir veiklos tarpe;
- 10) „Žingsnis“ vienintelis Lietuvoje vykdo akredituotą „Operation Snowball“ programą;
- 11) Daug dėmesio skiriama veiklos efektyvumo gerinimui, keliamos narių kompetencijos, ugdomi nauji jaunimo lyderiai propaguojantys sveiką gyvenimo būdą.
- 12) „Sniego gniūžtė“ Lietuvoje akredituota ir rekomenduotina įgyvendinti bendrojo ugdymo įstaigose.
- 13) Stiprėjantys ryšiai tarp administracijos/valdybos ir skyrių koordinatorių.

2. Silpnybės

- 1) Nėra aiškios pažangos veikloje išskyrus „Operation Snowball“ programą;
- 2) Dauguma aktyvių narių – moksleiviško amžiaus, trūksta vyresnio amžiaus vadovų;
- 3) Trūksta kompetentingų žmonių, kurie galėtų ir norėtų užimti atskiras veiklos sritis valdyboje;
- 4) Nepakankamas organizacijos reprezentatyvumas – vykdoma veikla tačiau ji nėra plačiai viešinama spaudoje ir kitose priemonėse;
- 5) Jaunimo tarpe „Sniego gniūžtė“ labiau žinoma nei organizacija įgyvendinanti programą;
- 6) Atsakomybės ir pareigingumo stoka tarp skyrių vadovų;
- 7) Didelis poreikis plėtoti veiklą regionuose aukojant organizacijos administravimo reikalus;
- 8) Didelės dalies narių neįsitraukimas į organizacijos veiklos įgyvendinimą;
- 9) Aktyvių, atsakingų narių bei lyderių trūkumas;
- 10) Negausus administracijos narių skaičius;
- 11) Didelis esamų aktyvių vadovų ir narių užimtumas;

- 12) Organizacijos narių tarpe yra nedaug patyrusių ir kvalifikuotų žmonių prevencinei veiklai, darbui su jaunimu neformalaus ugdymo srityje, sveikos gyvensenos srityje;

3. Galimybės

- 1) Aplekuoti į nacionalines ir tarptautines institucijas finansinei paramai įgyvendinti veiklai orientuotai į jaunimo prevenciją ar jaunimo nevyriausybinių organizacijų stiprinimui;
- 2) Pasisemti patirties LiJOT, VJOSAS ir kitų organizacijų vykdomų mokymų, seminarų, konferencijų ir kitų veiklų metu;
- 3) Geras „Žingsnio“ įvaizdis tarp valstybės institucijų ir organizacijų (visada kokybiškai įvykdomi projektai bei įsipareigojimai);
- 4) Perduoti Lietuvos „Sniego gniūžtės“ projektų patirtį kaimyninėms šalims;
- 5) Savivaldybių jaunimo reikalų koordinatoriai – galimybė skleisti informaciją apie organizaciją ir jos veiklą;
- 6) Žiniasklaida yra jautri žalingų įpročių problemoms, nors ir turi interesą alkoholio ir tabako reklamoje;
- 7) Susirasti naujų užsienio partnerių ir vykdyti projektus/programas per LiJOT ir JTBA;
- 8) Apjungti „Sniego gniūžtės“ skyrius visoje Lietuvoje dėl bendro interesų atstovavimo ir veiklos organizavimo.
- 9) „Žingsnio“ skyriuose stiprinti neformali veiklą, remiantis kitų skyrių pavyzdžiu.

4. Grėsmės

- 1) Lėšų žalingų įpročių prevencijai pasyvus augimas ir konkurencijos didėjimas – vis daugiau projektų konkuruoja į tuos pačius konkursus;
- 2) ES ir tarptautinių fondų nesiorientavimas į prevencinę veiklą;
- 3) Projektą finansuojantieji skiria tik dalį jo įgyvendinimui reikalingų lėšų – reikia investuoti papildomus resursus į papildomo finansavimo paieškas vietoje koncentravimosi į tiesioginę veiklą;
- 4) Kai kurių prevencinių organizacijų ar jų lyderių kontraversiškas įvaizdis metantis šešėlį visam sektoriui;
- 5) „Žingsnio“ kaip organizacijos sutapatinimas su „Sniego gniūžtės“ projektu;
- 6) Klaidingo prevencinės veiklos įvaizdžio grėsmė arba jo nebuvimas jaunimo tarpe, visuomenės bei politikų tarpe („prevencija – tai tik lankstinukai ir paskaitėlės mokyklose“);
- 7) Valdžios institucijų bei fondų orientavimasis ne į pirminę prevenciją, bet į intervenciją, kontrabandos naikinimą, narkomanų gydymą, reabilitaciją ir integraciją kas taip pat lemia dabartinę situaciją Lietuvoje;
- 8) Alkoholio reklamos įtaka vartojimui ir gamintojų lobistų įtaka politinių sprendimų priėmimui;
- 9) Svaigalų vartojimo didėjimas jaunimo tarpe. Nevartojančiųjų yra absoliuti mažuma;
- 10) Nedidelė jaunų ir vyresnių žmonių motyvacija dalyvauti socialinėje ir prevencinėje veikloje.

IV. Strateginiai tikslai

1. Stiprinti „Žingsnio“ ir jo skyrių veiklą, skatinti bendradarbiavimo ryšius su ir tarp skyrių.

Tikslo kriterijai:

- 1). Vystyti platformą skyrių bendravimui ir reprezentacijai internete, bent 60% skyrių naudotūsi šia platforma bent kartą per mėnesį;
- 2). Kasmet įvykdyti bent 6 veiklas, kuriose dalyvautų 2 ar daugiau skyrių;
- 3). Bent 75% „Žingsnio“ skyrių kasmet suorganizuoti „Sniego Gniūžtės“ stovyklą ar kitą renginį skirtą jaunimui, kuriame dalyvautų bent 40 jaunų žmonių;
- 4). Kiekvienais metais administracijai ir valdybai aplankyti bent 80% organizacijos skyrių;
- 5). Kasmet įvykdyti bent vieną renginį „be programos“, skirtą visiems pabūti kartu ir pabendrauti.

2. Užtikrinti kokybišką „Sniego gniūžtės“ įgyvendinimą Lietuvoje, kelti skyrių ir narių kompetencijas.

Tikslo kriterijai:

- 1). Kasmet bent 70% skyrių įvykdyti administracijos organizuojamus arba koordinuojamus standartizuotus „Sniego gniūžtės“ mokymus;
- 2). Kiekvienais metais rengti Nacionalinę „Sniego gniūžtės“ stovyklą ir mokymus, kuriuose būtų įtraukiami bent 50% organizacijos skyrių, mokymu metu būtų plečiamos narių kompetencijos;
- 3). Kiekvienais metais rengti Nacionalinę skyrių konferenciją, kurios metu būtų kalbama aktualiausiais skyrių klausimais, dalinamasi patirtimi;
- 4). Iki 2018 m. paruošti ir pateikti pilnavertį „Sniego gniūžtės“ mokymų paketą.

3. Skatinti organizacijos žinomumą ir teigiamą įvaizdį visuomenės ir jaunimo tarpe.

Tikslo kriterijai:

- 1). Į „Žingsnio“ renginius surinkti 5000 jaunų žmonių;
- 2). „Žingsnio“ renginių kalendoriuje pateikti ne mažiau nei 85% viešų organizacijos renginių;
- 3). Kiekvienais metais „Žingsnio“ paskyros socialiniame tinkle Facebook sekėjų skaičių padidinti bent 20% ir bendrą „Žingsnio“ skyrių paskyrų socialiniame tinkle Facebook sekėjų skaičių padidinti bent 10%;
- 4). Kasmet įvykdyti bent vieną tęstinį viešinimo projektą socialiniuose tinkluose.

4. Plėtoti organizacijos veiklą regionuose, pritraukti naujus narius į organizaciją.

Tikslo kriterijai:

- 1). 2017 metais organizacijos veiklą vystyti visose Lietuvos apskrityse;
- 2). Iki 2020 metų „Žingsnio“ veiklą vystyti 25 savivaldybėse;
- 3). Kiekvienais metais įtraukti bent 150 naujų narių į organizacijos veiklą.

5. Stiprinti organizacijos lėšų pritraukimą veiklai.

Tikslo kriterijai:

- 1). Per metus pateikti ir įvykdyti bent 3 projektus, remiamus JTBA, JRD, savivaldybių, įvairių fondų, ministerijų ar kitų institucijų;
- 2). „Žingsnio“ veiklai surinkti bent 600€ per metus nuo 2% FAMP;
- 3). Dirbti su privačiais rėmėjais, užtikrinti, kad iki 2018 m. 15% organizacijos biudžeto sudarytų privačių rėmėjų lėšos;
- 4). Kiekvienais metais sudaryti sąlygas skyriams vykdyti veiklą, dalinai finansuoti bent 8 stovyklas.